

**Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, durante el mes de junio del 2018, en los términos siguientes:**

### **A n t e c e d e n t e s**

1. En fecha 29 de mayo del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-027/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esa Unidad, se detecto el día de la fecha la difusión de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso denominado “*Zacatecas en Imagen*”, en las páginas Principal y 7 de la Sección Capital con el título: “Aventaja Cuauhtémoc. El Candidato del PVEM supera a Ulises Mejía por la presidencia capitalina en los careos” y “Los candidatos verdes avanzan en las preferencias. Calderón y Llamas adelante en careos”
2. En fecha 29 de mayo del actual, se recibió en la Oficialía de Partes del Instituto Electoral, escrito signado por el M.C. Manuel Arredondo Luna, Director de la Empresa Consultores Estadísticas Socioeconómicas, por medio del cual presenta en medio electrónico: Datos de la empresa, estudio, y base de datos en relación a la publicación de la encuesta sobre

preferencias electorales publicada el 29 de mayo del presente año, en el medio impreso denominado: Periódico "Zacatecas en Imagen.

3. En fecha 29 de mayo del año en curso, vía correo electrónico se solicita a la C. Verónica Arredondo Luna, Encargada de la organización de Encuestas de la Empresa Consultores Estadísticas Socioeconómicas, diversa información respecto a la Encuesta publicada, con la finalidad de que se dé cumplimiento a lo establecido por el Reglamento de Elecciones.
4. El 30 de mayo del presente año vía WhatsApp, se recibió factura expedida por Consultores Estadísticas Socioeconómicas S.C, al Partido Verde Ecologista de México por el pago de la encuesta sobre preferencias electorales publicada en el medio impreso señalado en el punto 2 de Antecedentes del presente informe.
5. En fecha 31 de mayo de 2018, vía correo electrónico la C. Verónica Arredondo Luna, Encargada de la organización de Encuestas de la Empresa Consultores Estadísticas Socioeconómicas, envía a este Instituto, diversa información solicitada por esa misma vía el día 29 del mismo mes y año, respecto a la Encuesta publicada, quedando pendiente el Cuestionario y la documentación que compruebe la Experiencia Profesional del responsable de la encuesta, estos últimos fueron recibidos en esta Institución vía correo electrónico en fecha 1 de junio del presente año.
6. En fecha 31 de mayo del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-028/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva

a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esa Unidad, se detecto el día de la fecha la difusión de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso denominado “Página 24 El Mejor Periodismo Diario”, en las páginas Principal y de la Sección Local con el título: “Ventaja de Cuauhtémoc Calderón en la Capital”

7. En fecha 5 de junio del 2018, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-029/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esa Unidad, se detecto el día 4 de junio del mismo mes y año, los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso denominado, “La Jornada Zacatecas”, en las páginas Principal, 8 y 9 de la Sección Elecciones 2018, con el título: “CONTINÚA A LA CABEZA JULIO CÉSAR CHÁVEZ EN GUADALUPE” y “Sigue a la cabeza Julio César Chávez en el municipio de Guadalupe”.
8. En fecha 5 de junio del presente año, se recibe en la Oficialía de Partes de este Instituto escrito signado por el Lic. Carlos Penna Charolet, Director General de la Empresa TResearch.Mx, por medio del cual hace entrega de manera impresa y en formato electrónico respectivamente del Reporte completo de un Estudio, Base de Datos y Cuestionario, referente a una encuesta difundida en medios diversos al impreso, siendo estos: Correos electrónicos individuales de los participante y redes sociales

- 9.** En fecha 7 de junio del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-030/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esta Unidad, se detecto el día de la fecha la difusión de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio de Comunicación Televisa Zacatecas, Canal 4.1 de Televisión Digital Terrestre, en el Noticiero Primera Emisión, que se transmite en el Estado de Zacatecas, adjuntando al presente un DVD que contiene la difusión de la encuesta de referencia.
- 10.** El 9 de junio de 2018, vía correo electrónico se reciben en la Oficialía de Partes de este Instituto archivos de la Empresa Encuestadora TRUEDATA, Investigación Estadística, los cuales contienen: Estudio, Cuestionario, Factura, Base de Datos y diversa información correspondiente a la encuesta sobre preferencias electorales publicada el día 4 del citado mes y año en el medio impreso denominado, “La Jornada Zacatecas”.
- 11.** En fecha 15 de junio del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-031/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esa Unidad, se detecto el día 14 del mismo mes y año, la difusión de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso denominado, “La Jornada Zacatecas”, en las páginas Principal, y 8 de la Sección Política,

con el título: “PREFERENCIAS ELECTORALES EN LA CAPITAL” y “Ulises Mejía continúa a la cabeza en las elecciones por la capital de Zacatecas”.

- 12.** En fecha 15 de junio del presente año, vía correo electrónico, en Oficialía de Partes de este Instituto, se recibe documentación consistente en cuestionario, base de datos y estudio referente a la publicación de una encuesta por parte de la empresa TARGET M&R; cabe señalar que en esa fecha y con la finalidad de que se dé cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, vía correo electrónico, se solicita a esa encuestadora diversa documentación referente al estudio en cuestión, misma que fue solventado el mismo día de su solicitud.
  
- 13.** El 15 de junio del año en curso, en la Oficialía de Partes del Instituto Electoral del estado de Zacatecas, se recibe escrito signado por la M. en Ing. Elena Cárdenas Vargas Directora General de la Empresa TRUEDATA Investigación Estadística por medio del cual presenta en físico y formato electrónico: escrito, cuestionario, factura y el Estudio derivado de una encuesta, que les fue contratada por el C. Enrique Soto Pacheco.
  
- 14.** El 15 de junio del año en curso, es presentado en Oficialía de Partes de esta Institución escrito suscrito por el Dr. David Aguilar Romero, Director General de la empresa hmx marketing HM EXPERIENCE, por medio del cual presenta Estudio referente a una encuesta que fue publicada el día 14 del mismo mes y año, en el Periódico “La Jornada Zacatecas” de la cual la Unidad de Comunicación Social de esta Institución oportunamente nos informó mediante oficio IEEZ-04-UCS-031/2018, asimismo con la finalidad

de que se dé cumplimiento a lo establecido por la reglamentación relativa a encuestas, vía telefónica se solicita a la Encuestadora diversa documentación relacionada al estudio que nos ocupa, dando cumplimiento a dicha solicitud vía correo electrónico.

**15.** En fecha 19 de junio del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-032/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esa Unidad, se detecto el día 10 del mismo mes y año, la difusión de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso semanal denominado, “Diálogo Jerez”, en las páginas Principal y 2, con el título: “ENCUESTA REALIZADA POR TARGET M&R DA VENTAJA PARA TOÑO ACEVES” , cabe señalar que el estudio correspondiente a esta encuesta fue recibido en está secretaria Ejecutiva el quince de junio del actual tal como se señala en el punto 12 del apartado de Antecedentes de este informe.

**16.** En fecha 19 de junio del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-033/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esa Unidad, se detecto el 18 de junio la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso denominado “La Jornada Zacatecas”, en las páginas Principal 8 y 9 de la Sección Política con el

título: “Preferencias Electorales en Fresnillo” y “Arrasa Morena en preferencias electorales en Fresnillo y Distrito 1”, el estudio correspondiente de la encuesta de referencia, fue recibido en Oficialía de Partes de esta Institución, el 15 de junio del actual tal como se señala en el punto 13 del apartado de Antecedentes de este informe.

**17.** En fecha 19 de junio del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-034/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esa Unidad, se detecto el 18 de junio la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso denominado “El Sol de Zacatecas”, en las páginas Principal 8 y 9 de la Sección Local con el título: “Saúl ganaría en Fresnillo” y “Según Encuesta de Truedata Saúl ganaría en Fresnillo”, el estudio correspondiente de la encuesta de referencia, fue recibido en Oficialía de Partes de esta Institución, el 15 de junio del actual tal como se señala en el punto 13 del apartado de Antecedentes de este informe.

**18.** El 26 de junio del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-036/2018, signado por el Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esa Unidad, del **26 de mayo al 26 de junio del presente año**, se detectó la difusión de los resultados de **ocho (8) publicaciones** de encuestas sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local los días 29 y 30 de mayo

4, 5, 10, 14 y dos del 18 de junio del presente año, de las cuales mediante oficio se informó oportunamente a esta Secretaría.

### **C o n s i d e r a n d o s**

**Primero:** El artículo 1 numerales 1 y 6 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos de este Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

**Segundo:** El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

**Tercero:** En este sentido y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

## **I n f o r m e**

**Primero.-** De conformidad con lo establecido en los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, se informa que durante el periodo comprendido del **26 de mayo al 26 de junio del presente año**, se detectó la **publicación total de ocho (8) encuestas**, de las cuales:

**1.-Dos (2)** de ellas corresponden a una publicación **original y una reproducción** derivados de un mismo Estudio realizado por la **Empresa: CES Consultores Estadísticas Socioeconómicas** (Consultores Estadísticas Socioeconómicas S. C.) y publicadas respectivamente los días 29 y 30 de mayo del año en curso en los medios de comunicación impresos: **“Zacatecas en Imagen”** y **“Página 24 El Mejor Periodismo Diario”**.

**2.-Una (1)** publicación **original** de una encuesta realizada por la empresa: **TRUEDATA Investigación Estadística**, (Una marca de Zenda Consulting Group S.C), publicada el 4 de junio del presente año, en el medio de comunicación impreso **“La Jornada Zacatecas”**.

**3.-Una (1)** publicación **original**, de una encuesta, realizada por la Empresa: **TResearch.Mx**, (TResearch México, S.A. de C.V) publicada el día 5 de junio del actual **en medios diversos al impreso**: Correos electrónicos individuales de los participantes, redes sociales y en el medio de Comunicación Televisa Zacatecas,

Canal 4.1 de Televisión Digital Terrestre, en el Noticiero Primera Emisión, que se transmite en el Estado de Zacatecas..

**4.-Una (1) publicación original** de una encuesta realizada por la empresa:, **Hmx Marketing / HM Experience**, (Grupo Publicitario y de Medios Digitales Click S.A. de C.V), publicada el 14 de junio del presente año, en el medio de comunicación impreso **“La Jornada Zacatecas”**.

**5.-Una (1) publicación original** de una encuesta realizada por la empresa: **TARGET M&R Agencia de Inteligencia Política** (Grupo Pina Co S. de R.L. de C.V.) publicada el 10 de junio del presente año, en el medio de comunicación semanal impreso **“Diálogo Jerez”**.

**6.-Dos (2) publicaciones originales** respecto a un mismo Estudio realizado por la **Empresa: TRUEDATA Investigación Estadística**, (Una marca de Zenda Consulting Group S.C), ambas publicadas el día 18 de junio del año en curso en los medios de comunicación impresos denominados: **“La Jornada Zacatecas” y “El Sol de Zacatecas.**

Las encuestas mencionadas tienen como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral Local 2017-2018, los estudios de los cuales se derivaron las citadas encuestas fueron entregados a ésta Secretaría Ejecutiva en tiempo y forma dentro de los cinco días señalados por el Reglamento de Elecciones, mismas que en seguida se relacionan:

Folio No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL DE LA ENCUESTADORA	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO DE LA ENCUESTADORA	PUBLICACIÓN PAGADA POR
			PARTIDO POLÍTICO, PERSONA FÍSICA O MORAL
007-ZAC (Original)	Consultores Estadísticas Socioeconómicas S.C. (CES) Consultores Estadísticas Socioeconómicas		 Partido Verde Ecologista de México
008-ZAC (Reproducción)	Consultores Estadísticas Socioeconómicas S.C. (CES) Consultores Estadísticas Socioeconómicas		 Partido Verde Ecologista de México
009-ZAC (Original)	TRUEDATA Investigación Estadística. (Una marca de Zenda Consulting Group S.C).		 INFORMACIÓN PARA LA DEMOCRACIA, SA DE CV (La Jornada Zacatecas)
010-ZAC (Original)	TResearch México, S.A. de C.V. (TResearch.Mx)		 TResearch México, S.A. de C.V. (TResearch.Mx)
011-ZAC (Original)	Grupo Publicitario y de Medios Digitales Click S.A. de C.V hmx Marketing / HM Experience		Hmx Marketing / HM Experience
012-ZAC (Original)	(Grupo Pina Co S de RL de CV) <u>Marca comercial:</u> TARGET M&R Agencia de Inteligencia Política <u>Denominación comercial:</u> TARGET M&R		 TARGET M&R Agencia de Inteligencia Política
013-ZAC (Original)	TRUEDATA Investigación Estadística. (Una marca de Zenda Consulting Group S.C).		Enrique Soto Pacheco
014-ZAC (Original)	TRUEDATA Investigación Estadística. (Una marca de Zenda Consulting Group S.C).		Enrique Soto Pacheco

**Segundo.-** A continuación se señala la información contenida en los Estudios recibidos:

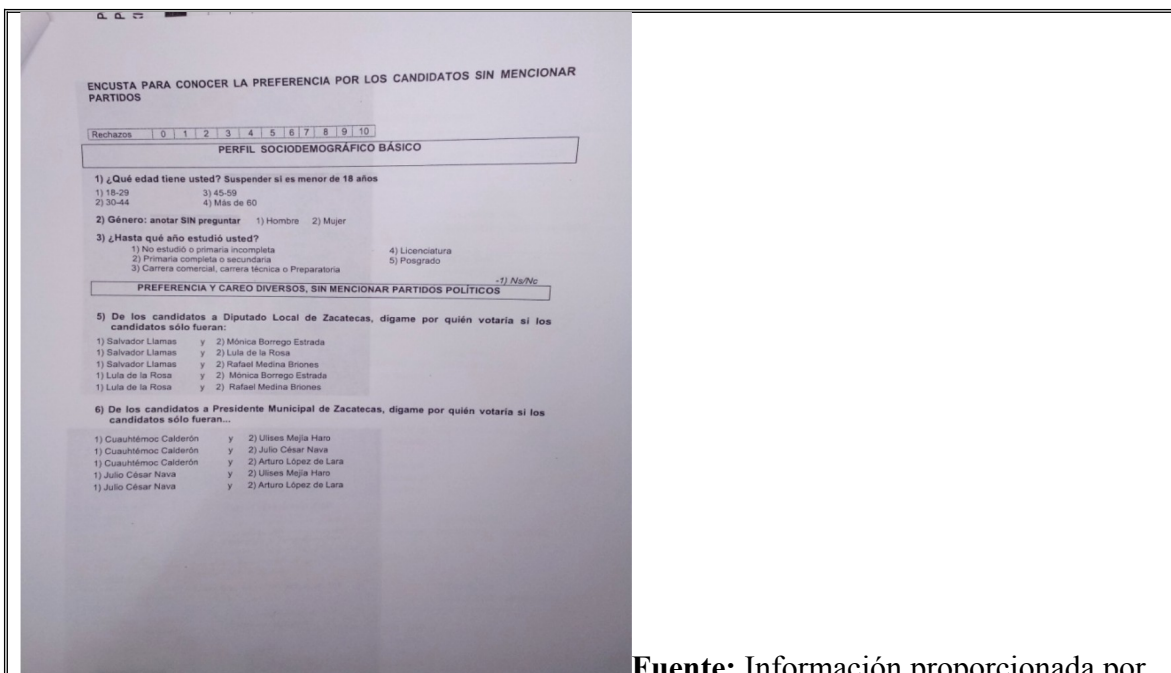


<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
<b>Folio</b>	<b>007-ZAC</b>
<b>Periodo en que se publicó</b>	Preparación de elecciones Campañas.
<b>Fecha de publicación</b>	29 de mayo de 2018
<b>Entidad</b>	Zacatecas
<b>Medio Impreso</b>	<b>Periódico: Zacatecas en Imagen</b>
<b>Tipo de publicación</b>	<b>Original</b>
<b>Sección</b>	Página principal Capital
<b>Página</b>	Principal, y 7
<b>Título:</b>	“Aventaja Cuauhtémoc. El Candidato del PVEM supera a Ulises Mejía por la presidencia capitalina en los careos” y “Los candidatos verdes avanzan en las preferencias. Calderón y Llamas adelante en careos”
<b>Recursos aplicados</b>	\$52,200.00 con IVA incluido
<b>Tipo de encuesta</b>	Encuesta sobre preferencias electorales por el Ayuntamiento de Zacatecas
<b>Criterios científicos</b>	Si cumple
<b>Objetivo</b>	Conocer algunas de las preferencias por algunos actores políticos en los Distritos Electorales I y II (Únicamente la parte correspondiente al municipio de Zacatecas) y en el municipio de Zacatecas, considerando el Proceso Electoral Local 2018
<b>RESPONSABILIDAD</b>	
<b>Medio de publicación</b>	Periódico: <b>Zacatecas en Imagen</b>
<b>Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta</b>	Partido Verde Ecologista de México
<b>Realizador de la Encuesta</b>	CES Consultores Estadísticas Socioeconómicas
<b>Responsables de la publicación</b>	Partido Verde Ecologista de México
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>	
<b>MARCO MUESTRAL</b>	

<b>Método de recolección</b>	Aplicación de cuestionario directamente en domicilio, Recolección en viviendas cara a cara.	
<b>Método de muestreo.</b>	Aleatorio simple	
<b>Fecha de Recolección</b>	Sábado 26 de mayo de 2018.	
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>		
<b>Definición de población objetivo</b>	<b>Localización</b>	Municipio de Zacatecas, Distrito I y II (lo que corresponde al municipio de Zacatecas)
	<b>Características socio demográficas</b>	Ciudadanos del Municipio de Zacatecas con credencial de elector.
<b>Procedimiento de selección de Unidades</b>	El muestreo se realizó con un diseño polietápico, en que las unidades primarias de muestreo correspondieron a las secciones electorales, las cuales fueron seleccionadas de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño de acuerdo a la lista nominal de electores. Las manzanas de la sección representan a los conglomerados de votantes. Las manzanas y las viviendas donde se realizaron las encuestas se seleccionaron en forma aleatoria y sistemática.	
<b>Procedimiento de estimación:</b>	Los resultados son valores de promedios estimados, que junto con el error estadístico crean un rango donde existe una alta probabilidad de que los valores promedios reales se encuentren en ese rango. Los valores o diferencias entre ellos que sean menores al error estadístico y pueden considerarse indeterminados, ya que son más imprecisos que el resto.	
	Por el municipio de Zacatecas 968 entrevistas.  Por el Distrito Local I 600 entrevistas. De las 600 realizadas, 27 se eliminaron	

<b>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</b>	<p>por falta de congruencia entre respuestas de los entrevistados. Por ello la base de datos del análisis se reporta en 573 entrevistas.</p> <p>Por el Distrito Local II 395 entrevistas (Lo correspondiente al Municipio de Zacatecas)</p> <p>Todas y cada una de las respectivas entrevistas se realizaron a ciudadanos mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar. Muestreo aleatorio simple con ponderación basada en la lista nominal por sección</p>	
<b>Calidad de la estimación</b>	<b>Confianza</b>	95%
	<b>Error máximo</b>	3.6% Para el Municipio de Zacatecas. 4.7% Para el Distrito I 5.7% Para el Distrito II (Lo correspondiente al municipio de Zacatecas)
<b>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</b>	<b>No quieren que se conozca su preferencia partidista y tienen un comportamiento aleatorio y representativo de la muestra</b>	0%
	<b>Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su</b>	35%

	voto)	
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	0%
<b>Tasa de Rechazo General</b>	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	38.2% (472 entrevistas rechazadas de 1440 ciudadanos contactados)
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	38.2%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De los 724 intentos para recopilar información 124 fueron no exitosos
	Intentos para concretar la Encuesta	El 95% de las encuestas se recopiló entre el primer y tercer intento
<b>Método y fecha de Recolección de la información</b>	Recolección en vivienda, entrevista cara a cara, el sábado 26 de mayo de 2018	
<b>Cuestionario o instrumentos de Captación</b>		



Fuente: Información proporcionada por

la Encuestadora

<b>Forma de procesamiento</b>	<b>Estimados</b>	Los datos que se presentan son valores promedio que, junto con el error estadístico, aseguran que las opiniones del universo completo se encuentren representadas a través de la muestra seleccionada.
	<b>Intervalos de confianza</b>	95%
<b>Denominación del Software</b>		La aplicación Lime Survey, se utilizó para captura de la información y el procesamiento de la información con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)el paquete estadístico de software libre, de programación R.
<b>Base de datos</b>		Si presenta
<b>RESULTADOS</b>		
<b>Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la</b>		No

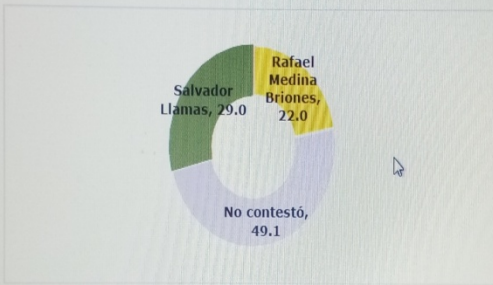


Si solo compitieran Lula de la Rosa y Salvador Llamas como candidatos por el Distrito Local 1 ¿a quién de ellos preferiría?

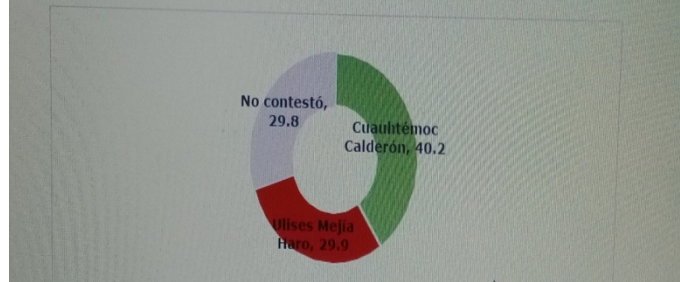


**FUENTE:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva

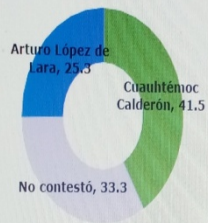
Si solo compitieran Salvador Llamas y Rafael Medina como candidatos por el Distrito Local 1 ¿a quién de ellos preferiría?



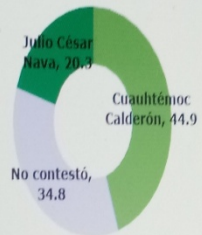
Si solo compitieran Ulises Mejía y Cuauhtémoc Calderón como candidatos por el municipio de Zacatecas, ¿a quién de ellos preferiría?



Si solo compitieran Arturo López de Lara y Cuauhtémoc Calderón como candidatos por el municipio de Zacatecas ¿a quién de ellos preferiría?



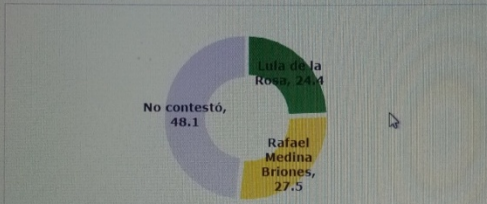
Si solo compitieran Julio César Nava y Cuauhtémoc Calderón como candidatos por el municipio de Zacatecas, ¿a quién de ellos preferiría?



Si solo compitieran Lula de la Rosa y Mónica Borrego como candidatas por el Distrito Local 1 ¿a quién de ellos preferiría?

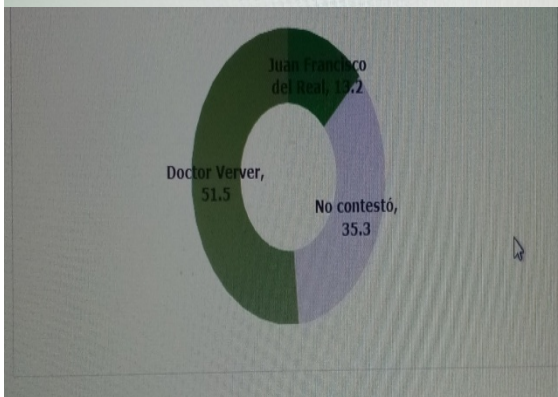


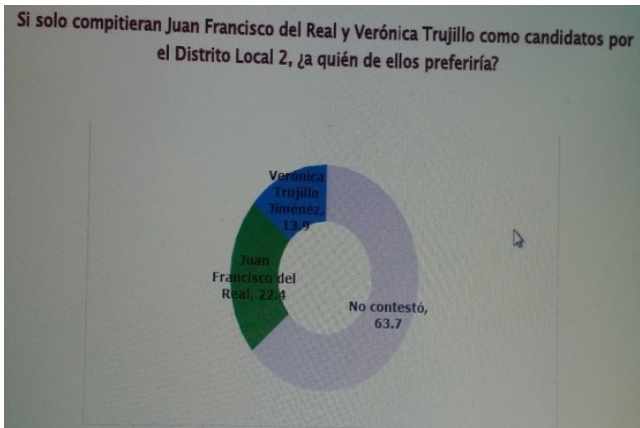
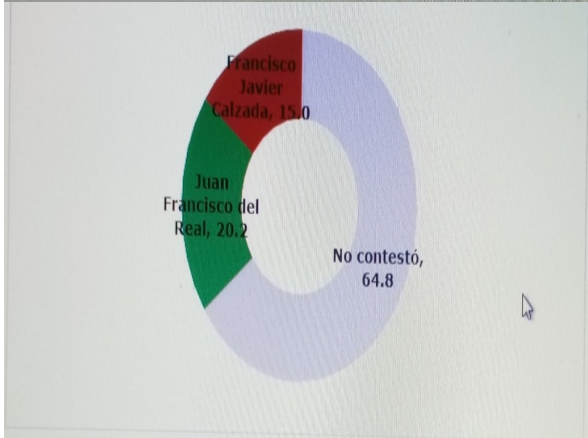
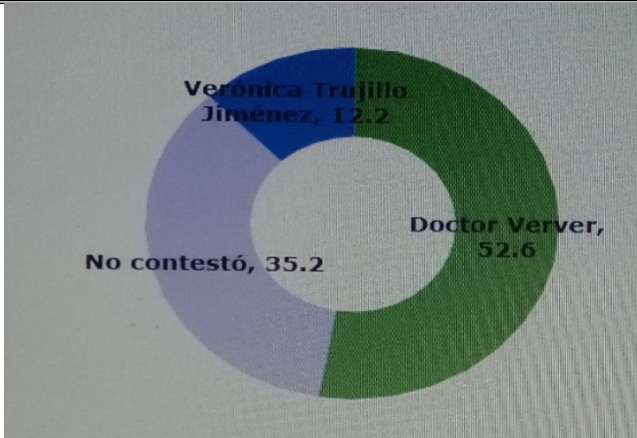
Si solo compitieran Lula de la Rosa y Rafael Medina como candidatos por el Distrito Local 1 ¿a quién de ellos preferiría?






**FUENTE:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva

Si solo compitieran Dr. Verver y Francisco Javier Calzada como candidatos por el Distrito Local 2, ¿a quién de ellos preferiría?





**FUENTE:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva.

<b>AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
<b>Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta</b>		
	Partido Verde Ecologista de México.	
<b>Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo</b>		
	Consultores Estadísticas Socioeconómicas	
<b>Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión</b>		
	Partido Verde Ecologista de México	
<b>RECURSOS APLICADOS</b>	<b>ENTREGÓ</b>	Si
	<b>FACTURA</b>	Factura: de fecha 30 de mayo de 2018, expedida al Partido Verde Ecologista de México, por CONSULTORES ESTADÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS S.C., con R.F.C. CES180523JP6, por un <b>total de: \$52,200.00</b> Son: (Cincuenta y dos mil doscientos pesos, 00/100M.N) De los cuales \$45,000.00 (Cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N). son el subtotal más el IVA (16%) por \$7,200.00 Son: (Siete mil doscientos pesos 00/100 M.N.)
	<b>INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO</b>	El total de la factura por \$52,200.00 Son: (Cincuenta y dos mil doscientos pesos, 00/100M.N), ampara el pago del servicio, por el Municipio de Zacatecas, Distrito I y Distrito II (Lo correspondiente al municipio de Zacatecas)
<b>ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS</b>	<b>ENTREGÓ</b>	M.C. Manuel Arredondo Luna
	<b>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</b>	Si presentan.
	<b>TÍTULO(S)</b>	Titulo de Maestría del Director de la empresa el MC Manuel Arredondo Luna

	<b>CURRÍCULUM</b>	Curriculum del Director de la empresa el MC Manuel Arredondo Luna
<b>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</b>		
<b>Manifiestan no pertenecer a ninguna</b>		
<p><b>OBSERVACIONES:</b> La encuestadora hace entrega además de los documentos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Solicitud de certificación de e.firma ante el SAT, en formato FE, a 4 fojas.</li> <li>-Cédula de Identificación Fiscal expedida por el SAT a la empresa Consultores Estadísticas Socioeconómicas SC a 3 fojas.</li> <li>-Comprobante de domicilio expedido por la CFE, a nombre del C. Arredondo Miranda Manuel.</li> <li>-Copia simple de la credencial para votar con fotografía del C. Arredondo Miranda Manuel.</li> </ul>		



Estudio realizado por: **CES Consultores Estadísticas Socioeconómicas**

INFORMACIÓN GENERAL	
<b>Folio</b>	<b>008-ZAC</b>
<b>Periodo en que se publicó</b>	Preparación de elecciones Campañas.
<b>Fecha de publicación</b>	30 de mayo de 2018
<b>Entidad</b>	Zacatecas
<b>Medio Impreso</b>	<b>Periódico: “Página 24 El Mejor Periodismo Diario”</b>
<b>Tipo de publicación</b>	<b>Reproducción</b> de la encuesta publicada el día 29 de mayo de 2018 en el periódico “Zacatecas en Imagen” (señalada en este informe con el folio <b>007-ZAC</b> ).
<b>Sección</b>	Página principal y Capital
<b>Página</b>	Principal, y 5

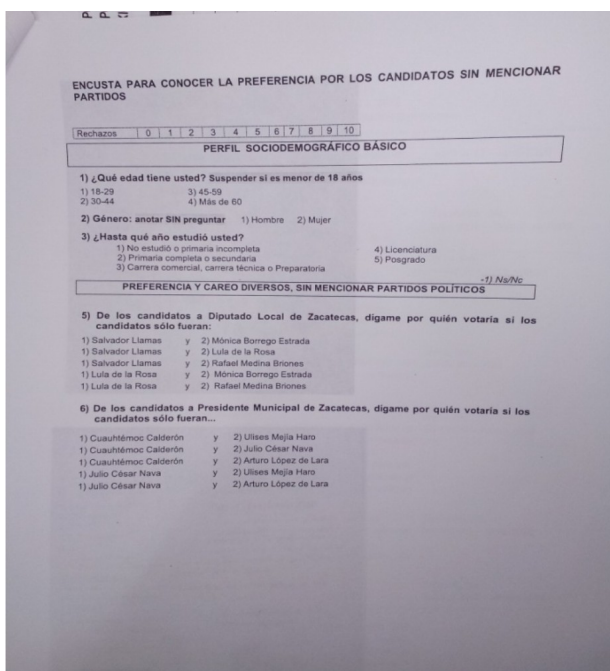
<b>Título:</b>	“Ventaja de Cuauhtémoc Calderón en la Capital”	
<b>Recursos aplicados</b>	\$52,200.00 con IVA incluido	
<b>Tipo de encuesta</b>	Encuesta sobre preferencias electorales de Ayuntamiento del municipio de Zacatecas.	
<b>Criterios científicos</b>	Si cumple	
<b>Objetivo</b>	Conocer algunas de las preferencias por algunos actores políticos en los Distritos Electorales I y II (Únicamente la parte correspondiente al municipio de Zacatecas) y en el municipio de Zacatecas, considerando el Proceso Electoral Local 2018	
<b>RESPONSABILIDAD</b>		
<b>Medio de publicación</b>	Periódico: “Página 24 El Mejor Periodismo Diario”	
<b>Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta</b>	Partido Verde Ecologista de México	
<b>Realizador de la Encuesta</b>	Consultores Estadísticas Socioeconómicas	
<b>Responsables de la publicación</b>	Partido Verde Ecologista de México	
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>		
<b>MARCO MUESTRAL</b>		
<b>Método de recolección</b>	Aplicación de cuestionario directamente en domicilio, Recolección en viviendas cara a cara.	
<b>Método de muestreo.</b>	Aleatorio simple	
<b>Fecha de Recolección</b>	Sábado 26 de mayo de 2018.	
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>		
<b>Definición de población objetivo</b>	<b>Localización</b>	Municipio de Zacatecas, Distrito I y II (lo que corresponde al municipio de Zacatecas)
	<b>Características socio demográficas</b>	Ciudadanos del Municipio de Zacatecas con credencial de elector.
<b>Procedimiento de selección de Unidades</b>	El muestreo se realizó con un diseño polietápico, en que las unidades primarias de muestreo correspondieron a las secciones electorales, las cuales fueron seleccionadas de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño de acuerdo a la lista nominal	

		de electores. Las manzanas de la sección representan a los conglomerados de votantes. Las manzanas y las viviendas donde se realizaron las encuestas se seleccionaron en forma aleatoria y sistemática.
	<b>Procedimiento de estimación:</b>	Los resultados son valores promedios estimados, que junto con el error estadístico crean un rango donde existe una alta probabilidad de que los valores promedios reales se encuentren en ese rango. Los valores o diferencias entre ellos que sean menores al error estadístico y pueden considerarse indeterminados, ya que son más imprecisos que el resto.
	<b>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</b>	<p>Por el municipio de Zacatecas 968 entrevistas.</p> <p>Por el Distrito Local I 600 entrevistas. De las 600 realizadas, 27 se eliminaron por falta de congruencia entre respuestas de los entrevistados. Por ello la base de datos del análisis se reporta en 573 entrevistas.</p> <p>Por el Distrito Local II 395 entrevistas (Lo correspondiente al Municipio de Zacatecas)</p> <p>Todas y cada una de las respectivas entrevistas se realizaron a ciudadanos mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar. Muestreo aleatorio simple con ponderación basada en la lista nominal por sección</p>
<b>Calidad de la estimación</b>	<b>Confianza</b>	95%
		3.6% Para el Municipio de Zacatecas.

	<b>Error máximo</b>	4.7% Para el Distrito I  5.7% Para el Distrito II (Lo correspondiente al municipio de Zacatecas)
<b>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</b>	<b>No quieren que se conozca su preferencia partidista y tienen un comportamiento aleatorio y representativo de la muestra</b>	0%
	<b>Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su voto)</b>	35%
	<b>No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</b>	0%
<b>Tasa de Rechazo General</b>	<b>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</b>	38.2% (472 entrevistas rechazadas de 1440 ciudadanos contactados)
	<b>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</b>	38.2%
	<b>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</b>	De los 724 intentos para recopilar información 124 fueron no exitosos
	<b>Intentos para</b>	El 95% de las encuestas se recopiló

	<b>concretar la Encuesta</b>	entre el primer y tercer intento
<b>Método y fecha de Recolección de la información</b>	Recolección en vivienda, entrevista cara a cara, el sábado 26 de mayo de 2018	

**Cuestionario o instrumentos de Captación**



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaria

Ejecutiva.

<b>Forma de procesamiento</b>	<b>Estimados</b>	Los datos que se presentan son valores promedio que, junto con el error estadístico, aseguran que las opiniones del universo completo se encuentren representadas a través de la muestra seleccionada.
	<b>Intervalos de confianza</b>	95%
<b>Denominación del Software</b>	La aplicación Lime Survey, se utilizó para captura de la información y el procesamiento de la información con el	

	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) el paquete estadístico de software libre, de programación R.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Base de datos	Si presenta
---------------	-------------

**RESULTADOS**

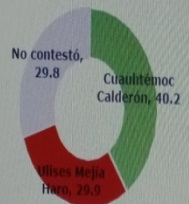
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	No
------------------------------------------------------------------------------------------------	----

**PRINCIPALES RESULTADOS**



FUENTE: Monitoreo efectuado por la Unidad de Comunicación Social del IEEZ

Si solo compitieran Ulises Mejía y Cuauhtémoc Calderón como candidatos por el municipio de Zacatecas, ¿a quién de ellos preferiría?

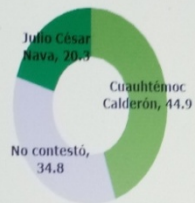


Si solo compitieran Arturo López de Lara y Cuauhtémoc Calderón como candidatos por el municipio de Zacatecas ¿a quién de ellos preferiría?





Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva.

Si solo compitieran Julio César Nava y Cuauhtémoc Calderón como candidatos por el municipio de Zacatecas, ¿a quién de ellos preferiría?



Secretaría Ejecutiva.

**FUENTE:** Estudio entregado a la

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
<b>Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta, ordenaron su publicación o difusión.</b>		
	Partido Verde Ecologista de México.	
<b>Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo</b>		
	Consultores Estadísticas Socioeconómicas	
<b>RECURSOS APLICADOS</b>	<b>ENTREGÓ</b>	Si (Corresponde a factura mencionada en el estudio signado con folio 007-ZAC)
	<b>FACTURA</b>	Factura: de fecha 30 de mayo de 2018; Expedida al Partido Verde Ecologista de México por: CONSULTORES ESTADÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS S.C., con R.F.C. CES180523JP6, por un <b>total de: \$52,200.00</b> Son: (Cincuenta y dos mil doscientos pesos, 00/100M.N) De los cuales \$45,000.00 (Cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N). son el subtotal más el IVA (16%) por \$7,200.00 Son: (Siete mil doscientos pesos 00/100 M.N.)
	<b>INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO</b>	El total de la factura por \$52,200.00 Son: (Cincuenta y dos mil doscientos pesos, 00/100M.N), ampara el pago del servicio, por el Municipio de Zacatecas, Distrito I y Distrito II (Lo correspondiente al municipio de Zacatecas)
<b>ANTECEDENTES PROFESIONALES</b>	<b>ENTREGÓ</b>	M.C. Manuel Arredondo Luna
	<b>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</b>	Si presentan.

<b>LES Y/O ACADÉMICOS</b>	<b>TÍTULO(S)</b>	Título de Maestría del Director de la empresa el MC Manuel Arredondo Luna
	<b>CURRÍCULO M</b>	Curriculum del Director de la empresa el MC Manuel Arredondo Luna
<b>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</b>		
<b>Manifiestan no pertenecer a ninguna</b>		
<b>OBSERVACIONES:</b> La encuestadora hace entrega además de los documentos siguientes: -Solicitud de certificación de e.firma ante el SAT, en formato <b>FE</b> , a 4 fojas. -Cédula de Identificación Fiscal expedida por el SAT a la empresa Consultores Estadísticas Socioeconómicas SC a 3 fojas. -Comprobante de domicilio expedido por la CFE, Comisión Federal de Electricidad, a nombre del C. Arredondo Miranda Manuel. -Copia simple de la credencial para votar con fotografía del C. Arredondo Miranda Manuel.		



Estudio realizado por: **TRUEDATA Investigación Estadística**

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
<b>Folio</b>	<b>009-ZAC</b>
<b>Periodo en que se publicó</b>	Preparación de elecciones. Campañas
<b>Fecha de publicación</b>	5 de junio de 2018
<b>Entidad</b>	Zacatecas
<b>Tipo de publicación</b>	<b>Original</b>
<b>Medio Impreso</b>	<b>Periódico: La Jornada Zacatecas</b>
<b>Sección</b>	° Página principal y Elecciones 2018
<b>Página</b>	Principal, 8 y 9
<b>Recursos aplicados</b>	\$58,000.00 con IVA incluido
<b>Tipo de encuesta</b>	Encuesta sobre preferencias electorales. De Ayuntamiento del municipio de Guadalupe, Zac.
<b>Criterios científicos</b>	Si cumple
	Determinar cuáles son, en estos

<b>Objetivo</b>	momentos, las intenciones de voto por partido, precandidatos y conocimiento de los mismos para el Municipio de Guadalupe.	
<b>RESPONSABILIDAD</b>		
<b>Medio de publicación</b>	Periódico <b>La Jornada Zacatecas</b>	
<b>Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta</b>	Información para la Democracia, SA de CV. (Periódico <b>La Jornada Zacatecas</b> )	
<b>Realizador de la Encuesta</b>	M en A Leopoldo Trueba Vázquez Coordinador General de TRUEDATA Investigación Estadística (una marca de Zenda Consulting Group S.C).	
<b>Responsables de la publicación</b>	Ing. Raymundo Cárdenas Vargas, Director General del Periódico “ <b>La Jornada Zacatecas</b> ”	
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>		
<b>MARCO MUESTRAL</b>		
<b>Método de recolección</b>	De manera personal en vivienda (cara a cara) mediante la técnica de muestreo sistemático (una vivienda sí, tres o cuatro no)	
<b>Método de muestreo.</b>	Estratificado Bietapico (Por sección Electoral y Tipo de Sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma..	
<b>Fecha de Recolección</b>	Del sábado 26 al domingo 27 de de mayo del 2018	
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>		
<b>Definición de población objetivo</b>	<b>Localización</b>	Municipio de Guadalupe, Zac
	<b>Características socio</b>	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el

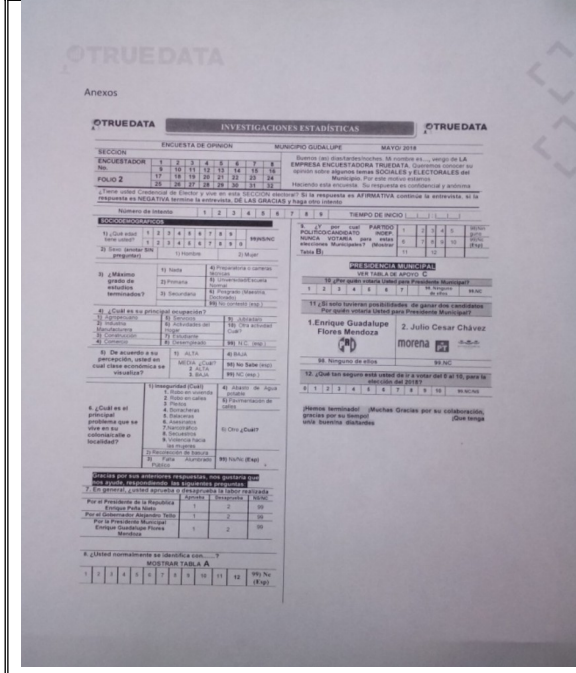
	<b>demográficas</b>	Municipio de Zacatecas.
<b>Procedimiento de selección de Unidades</b>	Con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma, que ascendió a un total de 600 personas entrevistadas de manera personal en viviendas (cara a cara), distribuidas en 53 Secciones electorales.	
<b>Procedimiento de estimación:</b>	Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariantes de análisis de correspondencia.	
<b>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</b>	600 personas, distribuidas en 53 Secciones electorales. Se enlistan las 53 secciones electorales en las que se distribuyen las 600 muestras recopiladas. (La dispersión de secciones representa el 50% del total que integran el municipio de Guadalupe)	
<b>Calidad de la estimación</b>	<b>Confianza</b>	95%
	<b>Error máximo</b>	+/-4.1%
<b>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta 12%</b>	<b>Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su voto)</b>	21%
	<b>No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</b>	No se midió
<b>Tasa de Rechazo General</b>	<b>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</b>	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y segundo intento. (El 90% de las encuestas se recopiló entre el primer y segundo intento)

<b>28.4%</b>	<b>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos.</b>	No se tiene registro
	<b>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</b>	De los 839 intentos para recopilar información 238 fueron no exitosos

**Método y fecha de Recolección de la información**

El estudio fue llevado a cabo en viviendas que integran las Secciones Electorales, el método es: Estratificado Bietapico (Por Sección Electoral y Tipo de Sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma; a través de entrevistas “cara a cara” Se llevo a cabo del sábado 26 al domingo 27 de mayo de 2018

**Cuestionario o instrumentos de Captación**

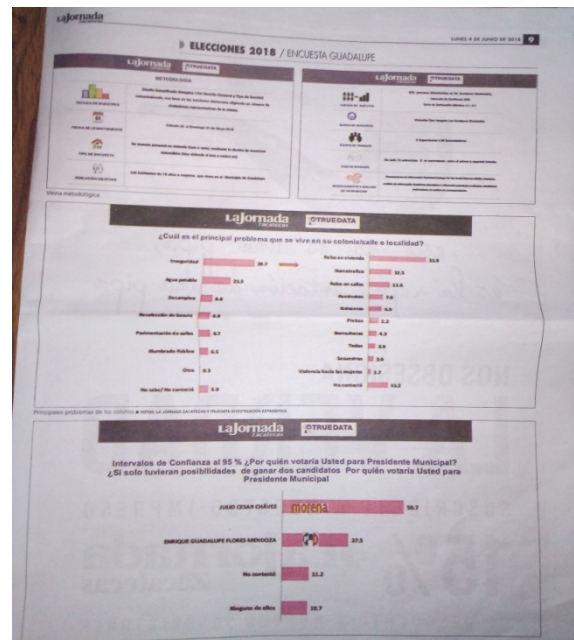
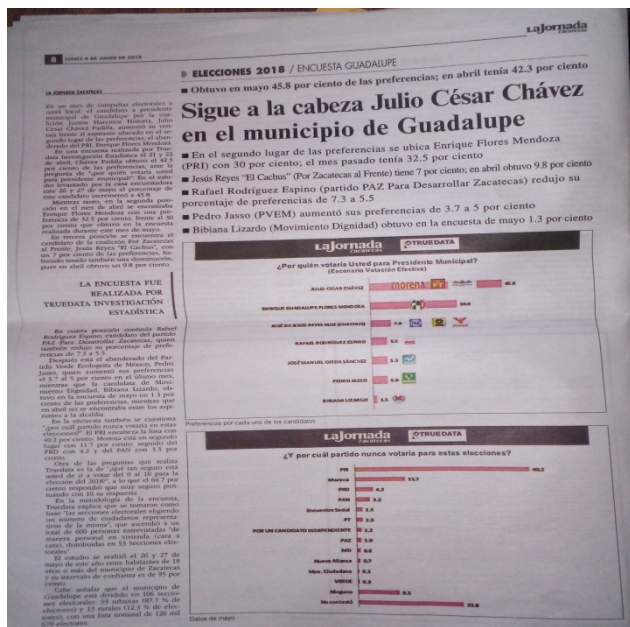


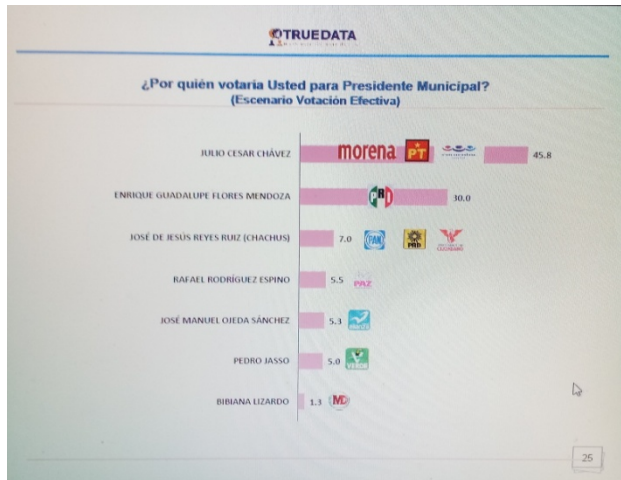
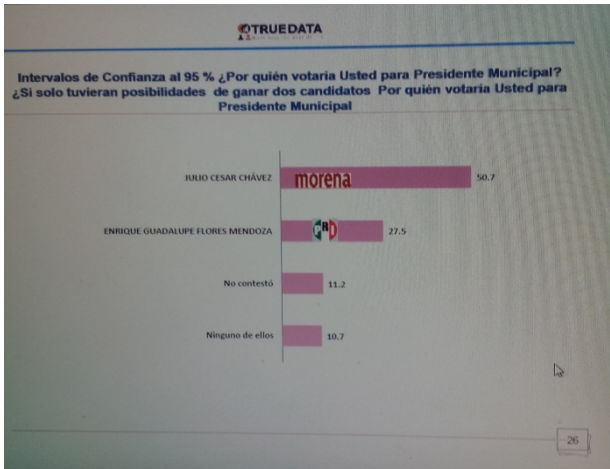
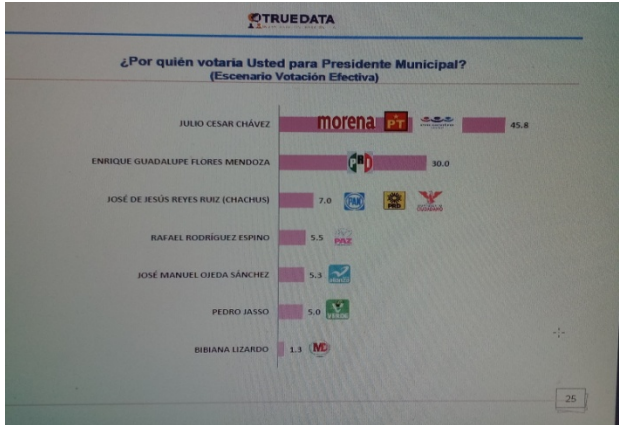
**Fuente:** Información proporcionada por la Encuestadora

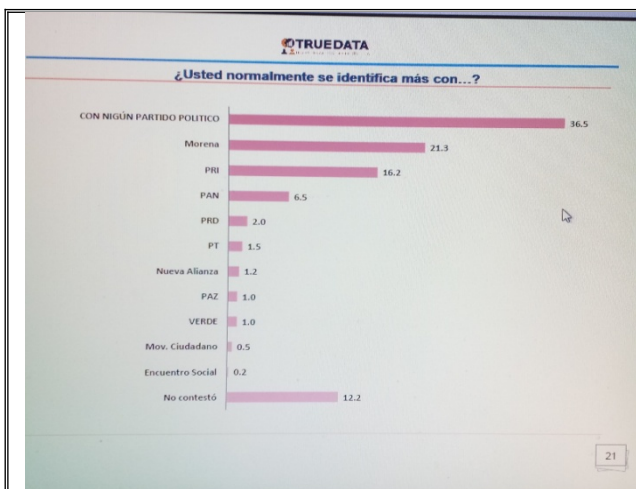
Forma de procesamiento	Estimadores	<p><b>Estimadores:</b></p> <p>Calculo para estimar la proporción por estratos</p> $\hat{P}_{st} = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^L N_i p_i$ <p>Calculo para la Varianza del Estimador</p> $V(\hat{P}_{st}) = \frac{1}{N^2} \sum_{i=1}^L N_i^2 \left( \frac{N_i - n_i}{N_i} \right) \left( \frac{p_i q_i}{n_i - 1} \right)$ <p>Calculo para el error de estimación máximo</p> $2 \sqrt{V(\hat{P}_{st})} = 2 \sqrt{\frac{1}{N^2} \sum_{i=1}^L N_i^2 \left( \frac{N_i - n_i}{N_i} \right) \left( \frac{p_i q_i}{n_i - 1} \right)}$
	Intervalos de confianza	<p>FUENTE: Información entregada por la Encuestadora a la Secretaría Ejecutiva</p> <p>95%</p>
Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica	
Base de datos	Si presenta	
<b>RESULTADOS</b>		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.	
<b>PRINCIPALES RESULTADOS</b>		



FUENTE: Monitoreo efectuado por la Unidad de Comunicación Social del IEEZ







FUENTE: Estudio entregado a la Secretaría

Ejecutiva

### AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

**Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta, solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión**



**Director General del Periódico La Jornada Zacatecas: Ing. Raymundo Cárdenas Vargas, Director General**

**Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo**



TRUEDATA (una marca de Zenda Consulting Group S.C)  
 Coordinador General: M en A Leopoldo Trueba Vázquez

### RECURSOS APLICADOS

#### ENTREGÓ


M. en Ing. Elena Cárdenas Vargas Directora General de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística.

#### FACTURA

Factura: Folio: 134, de fecha 8 de junio de 2018; Expedida a Información Para la Democracia S.A de C.V.(Periódico La Jornada Zacatecas), por ZENDA CONSULTING GROUP S.C., (TRUEDATA Investigación Estadística) con R.F.C. ZCG110310B76; domicilio: Loma Baja 102, Fraccionamiento La Loma, C.P. 98068, Zacatecas, Zac., México. (Régimen Fiscal: 601- Personas Morales)  
 Expedida por un total de: **\$58,000.00** Son:

		(Cincuenta y ocho mil pesos, 00/100M.N) De los cuales \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N), son el subtotal más el IVA (16%) por \$8,000.00 Son: (Ocho mil pesos 00/100M.N.)
	<b>INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO</b>	El total de la factura por \$58,000.00 Son: (Cincuenta y ocho mil pesos, 00/100M.N), ampara el pago total del servicio
<b>ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS</b>	<b>ENTREGÓ</b>	Lic. Bernardo Acosta Ibarguengoytia , personal de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística.
	<b>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</b>	Si entregan
	<b>TÍTULO(S)</b>	Titulo que Otorga el Grado de Maestría en Administración al C. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y Responsable.
	<b>CURRÍCULUM</b>	M en A Leopoldo Trueba Vázquez Coordinador General de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística
<b>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</b>		
Manifiestan no pertenecer a ninguna Asociación Nacional o Internacional.		
<b>OBSERVACIONES:</b> La documentación referente a los datos generales de la empresa, así como los relacionados con los antecedentes Profesionales y/o académicos fueron proporcionados oportunamente por la Empresa Encuestadora y enviados en su oportunidad por este Instituto Electoral al INE.		

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
<b>Folio</b>	<b>010-ZAC</b>
<b>Periodo en que se publicó</b>	Preparación de elecciones Campañas.
<b>Fecha de publicación</b>	5 de junio de 2018
<b>Entidad</b>	Zacatecas
<b>Medio Impreso</b>	No aplica
<b>Tipo de publicación</b>	<b>Original diversa a medio impreso, utilizando</b> correos electrónicos individuales de los participantes y redes sociales, en la página oficial de <a href="http://www.Tresearch.Mx">www.Tresearch.Mx</a> y en el medio de Comunicación Televisa Zacatecas, Canal 4.1 de Televisión Digital Terrestre, en el Noticiero Primera Emisión, que se transmite en el Estado de Zacatecas.
<b>Sección</b>	La Entrevista (en el noticiero Televisa)
<b>Página</b>	No aplica
<b>Título:</b>	No aplica
<b>Recursos aplicados</b>	Informa la Encuestadora que la encuesta fue realizada con recursos propios de la empresa, teniendo un valor aproximado de \$35,000 pesos más el IVA correspondiente.
<b>Tipo de encuesta</b>	Encuesta sobre preferencias electorales de Diputaciones Locales y Ayuntamiento del Municipio de Zacatecas.
<b>Criterios científicos</b>	Si cumple
<b>Objetivo</b>	La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encuentran disponibles en la página oficial de <a href="http://www.Tresearch.Mx">www.Tresearch.Mx</a> donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.
<b>RESPONSABILIDAD</b>	
<b>Medio de publicación</b>	<b>Diverso a medio impreso, utilizando</b> correos electrónicos individuales de los participantes y redes sociales, en la página oficial de <a href="http://www.Tresearch.Mx">www.Tresearch.Mx</a> y en el medio de Comunicación Televisa Zacatecas,

	Canal 4.1 de Televisión Digital Terrestre, en el Noticiero Primera Emisión, que se transmite en el Estado de Zacatecas.	
<b>Patrocinador, realizador, responsable de la publicación y quien costeo los gastos de la Encuesta</b>		TRResearch.Mx
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>		
<b>MARCO MUESTRAL</b>		
<b>Método de recolección</b>	La Facebook Poll investiga a un grupo de personas dando así seguimiento a sus opiniones. Para el envío de la invitación a participar se utilizó Facebook Ads.	
<b>Método de muestreo.</b>	Muestreo aleatorio estratificado por cuota. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios de la red social facebook cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población.	
<b>Fecha de Recolección</b>	Entre 2 y 3 de junio de 2018	
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>		
<b>Definición de población objetivo</b>	<b>Localización</b>	Municipio de Zacatecas, Zac.
	<b>Características socio demográficas</b>	Usuarios con acceso a PC o dispositivos móviles inteligentes con acceso a internet. Internautas mexicanos mayores de 18 años que de manera voluntaria decidieron participar
<b>Procedimiento de selección de Unidades</b>	La Facebook Poll investiga a un grupo de personas dando así seguimiento a sus opiniones. Para el envío de la invitación a participar se utilizó facebook Ads.	
<b>Procedimiento de estimación:</b>	Al ser una encuesta auto selectiva donde cada persona decide participar o no, el método no tiene probabilidades asociadas y por ello tampoco se puede calcular el error estadístico, este problema lo tienen todas las mediciones auto selectivas que se levantan en internet y redes sociales	

<b>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</b>	1200 respuestas validas. Muestreo aleatorio estratificado por cuota. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios de la red social facebook cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población.	
<b>Calidad de la estimación</b>	<b>Confianza</b>	NO se calculan intervalos de confianza al no haber probabilidades asociadas a la selección de informantes.
	<b>Error máximo</b>	Al ser una encuesta auto selectiva donde cada persona decide participar o no, el método no tiene probabilidades asociadas y por ello tampoco se puede calcular el error estadístico, este problema lo tienen todas las mediciones auto selectivas que se levantan en internet y redes sociales No se puede medir.
<b>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</b>	<b>No quieren que se conozca su preferencia partidista y tienen un comportamiento aleatorio y representativo de la muestra</b>	4.2%
	<b>Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su</b>	4.2%

	<b>voto)</b>	
	<b>No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</b>	4.2%
<b>Tasa de Rechazo General</b>	<b>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</b>	No se cuenta el cálculo de la tasa de rechazo al no ser una encuesta tradicional y en estos casos cada persona podía pedir respuestas a amigos y nunca se tiene el número final que tuvo oportunidad de responder, por ello se anota al inicio solamente las respuestas obtenidas
	<b>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</b>	No se cuenta el cálculo de la tasa de rechazo al no ser una encuesta tradicional y en estos casos cada persona podía pedir respuestas a amigos y nunca se tiene el número final que tuvo oportunidad de responder, por ello se anota al inicio solamente las respuestas obtenidas
	<b>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</b>	No se cuenta el cálculo de la tasa de rechazo al no ser una encuesta tradicional y en estos casos cada persona podía pedir respuestas a amigos y nunca se tiene el número final que tuvo oportunidad de responder, por ello se anota al inicio solamente las respuestas obtenidas
	<b>Intentos para concretar la Encuesta</b>	No se pueden medir por el tipo de encuesta
<b>Método y fecha de Recolección de la información</b>	Sistema (CAWI) Computer-Assisted Web Interviewing Survey mode-based interviews y el software especializado en programación de entrevistas en línea de Code Rubik Inc. Se llevo a cabo entre 2 y 3 de junio de 2018.	
<b>Cuestionario o instrumentos de Captación</b>		

#VOTO2018  
ZACATECAS

\* 1. Si hoy fuera la elección para Presidente de la República ¿por cuál persona, partido o alianza votarías?

Ricardo Anaya (PAN-PRD-MC)  
 José Antonio Meade (PRI-PVEM-PNA)  
 Andrés Manuel López Obrador (MORENA-PT-PES)  
 Margarita Zavala (Independiente)  
 Jaime Rodríguez "El Bronco" (Independiente)  
 No deseo responder

\* 2. Sexo  
 Hombre  Mujer

\* 3. Edad  
 Entre 18 y 29 años       Entre 30-49 años       50 o más años

4. NSE Ingreso \$ Familiar promedio  
 Menos de \$15,000       \$15,000-\$50,000       Mas de \$50,000

5. SITUACIÓN DE ZACATECAS  
 Comparada con la situación general que tenía el municipio de ZACATECAS hace tres años, ¿cómo diría usted que es la situación del Municipio actualmente?

Mucho Mejor  
 Algo mejor  
 Algo Peor  
 Mucho peor  
 No sabe / No contesta

6. ¿Y cómo ve usted hoy el municipio de ZACATECAS?

Muy Bien administrado  
 Bien administrado  
 Mal administrado  
 Muy mal administrado  
 No sabe / No contesta

7. PRINCIPAL PROBLEMA  
 En el caso del municipio de ZACATECAS, ¿cuál considera que es el principal problema?

8. SITUACIÓN PERSONAL  
 Y en su caso personal, ¿cuál considera que es el principal problema de usted y su familia?

9. EVALUACIÓN DE AUTORIDADES  
 Por lo que usted ha visto hasta el momento, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo con la manera en que está gobernando el...?

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	No sabe / no contesta
Presidente Enrique Peña Nieto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gobernador del estado Alejandro Tello	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De la alcaldesa Judith Guerrero López	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. DECISIÓN DE VOTO  
 Para las elecciones para Presidente Municipal de ZACATECAS, de las siguientes afirmaciones, ¿con cuál se identifica más?

Aún no sabe por quién votar  
 Ya tiene idea de por quién votará, pero podría cambiar  
 Ya sabe con toda seguridad por quién votará  
 No piensa ir a votar  
 No declara

**11. VOTO ALCALDE ZACATECAS**  
 En el 2018 habrá elecciones en el municipio de ZACATECAS para elegir PRESIDENTE MUNICIPAL. Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido candidato o alianza votaría usted?

Anuro López de Lara Díaz del PAN-PRD-MC  
 Julio César Nava de la Riva del PRI  
 Cusuhémos Calderón del PVEM  
 Ulises Mejía de MORENA-PT-PES  
 Roberto Galaviz del Partido Nueva Alianza  
 Rodrigo Román 'El RO' del PAS  
 Otro  
 No declara

**12. SEGUNDA OPCIÓN DE VOTO ZACATECAS**  
 Y si no votara por el partido candidato o alianza que marco ¿cuál sería su segunda mejor opción?

**13. RECHAZO**  
 ¿Y por cuál partido o candidato NUNCA votaría?

**14. PERCEPCIÓN DE TRIUNFO**  
 Y más allá de sus preferencias ¿qué partido o candidato cree que ganará la elección de ALCALDE de ZACATECAS?

**15. VOTO POR DIPUTADO LOCAL**  
 Ahora pensando en la elección para elegir DIPUTADO LOCAL de este distrito Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido votaría usted?

**16. OPINIÓN DE PERSONALIDADES**  
 ¿Me podría usted decir a cuáles de esas personas conoce o ha oído mencionar?

	Buena	Regular	Mala	Conoce sin opinar	No sabe / no contesta
Rafael Medina Briones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Luis de la Riva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salvador Llamas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mónica Romo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**17. VOTO DIPUTADO LOCAL 01**  
 Pensando en la elección a DIPUTADO LOCAL del distrito 01 de la capital de Zacatecas Si el día de hoy fuera la elección ¿Usted por cuál candidato, partido o alianza votaría?

Rafael Medina Briones del PAN-PRD-MC  
 Luis de la Riva del PRI  
 Salvador Llamas del PVEM  
 Mónica Romo de MORENA-PT-PES  
 Partido Nueva Alianza  
 PAS  
 Otro  
 No declara

**18. SEGUNDA OPCIÓN DIPUTADO LOCAL**  
 Y si no votara por el partido o alianza que marco ¿cuál sería su segunda mejor opción?

**19. RECHAZO**  
 ¿Y por cuál partido o candidato NUNCA votaría?

**20. PERCEPCIÓN DE TRIUNFO**  
 Y más allá de sus preferencias ¿qué partido o candidato cree que ganará la elección de DIPUTADO LOCAL EN LA CAPITAL DE ZACATECAS?

**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaria Ejecutiva.

**21. HEAD TO HEAD**  
 Por lo que usted sabe de las personas que aparecen aquí ¿quién considera usted que...?

	Rafael Medina Briones	Lula de la Rosa	Salvador Llamas	Mónica Borrego
Es más corrupto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajaría mejor para combatir la inseguridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es más honesto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es más inteligente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Podría tener nuevas ideas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**22. CAREOS**  
 Y si los únicos candidatos fueran... ¿por cuál candidato votaría?

	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	NO DECLARA
OPCIÓN 1: Mónica Borrego OPCIÓN 2: Salvador Llamas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
OPCIÓN 1: Lula de la Rosa OPCIÓN 2: Salvador Llamas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
OPCIÓN 1: Rafael Medina Briones OPCIÓN 2: Salvador Llamas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
OPCIÓN 1: Mónica Borrego OPCIÓN 2: Lula de la Rosa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
OPCIÓN 1: Mónica Borrego OPCIÓN 2: Rafael Medina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**23. VOTO DIPUTADO LOCAL 02**  
 Pensando en la elección a DIPUTADO LOCAL del distrito 02 de la capital de Zacatecas Si el día de hoy fuera la elección ¿Usted por cuál candidato, partido o alianza votaría?

- Veronica Trujillo del PAN-PRD-MC
- Juan del Real del PRI
- Heladio Verver del PVEM
- Javier Calzáda de MORENA-PT-PES
- Partido Nueva Alianza
- PAS
- Otro
- No declara

**24. Ahora piense en la fórmula de presidente municipal y diputados locales de la capital de Zacatecas. Si el día de hoy fuera la elección ¿POR CUAL FÓRMULA VOTARÍA?**

- PAN-PRD-MC  
 Arturo López de Lara, presidente municipal  
 Rafael Medina Briones, Dip local distrito 01  
 Veronica Trujillo, Dip local distrito 02
- PRI  
 Julio César Nava, presidente municipal  
 Lula de la Rosa, Dip local distrito 01  
 Juan del Real, Dip local distrito 02
- PVEM  
 Casafreem Colerón, presidente municipal  
 Salvador Llamas, Dip Local distrito 01  
 Heladio Verver, Dip local distrito 02
- MORENA-PT-PES  
 Ulises Mejía, presidente municipal  
 Mónica Borrego, Dip local distrito 01  
 Javier Calzáda, Dip local distrito 02
- Otro
- No declara

**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaria Ejecutiva.

La información se almacenó en una base de datos en la nube para después ser descargada, procesada y graficada

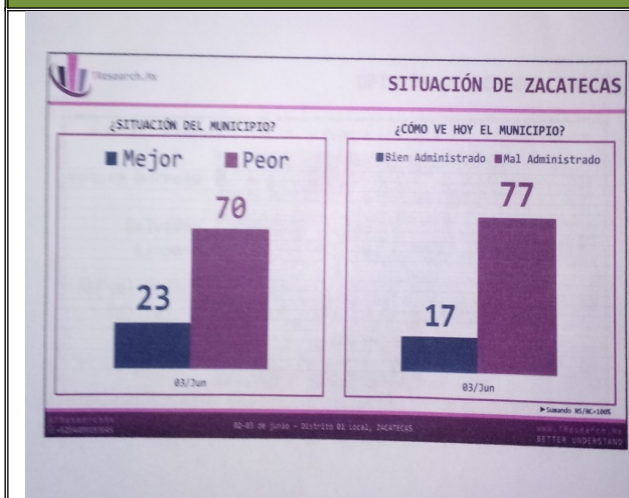
<b>Forma de procesamiento</b>	<b>Estimadores</b>	en formato SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro pero ajustando en 2 variables:Sexo y Edad
	<b>Intervalos de confianza</b>	No se calculan intervalos de confianza al no haber posibilidades asociadas a la selección de informantes.
<b>Denominación del Software</b>	Sistema (CAWI) Computer –Assisted Web Interviewing Survey mode –based interviews y el software especializado en programación de entrevistas en línea de Code Rubik Inc.Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).	
<b>Base de datos</b>	Si presenta	

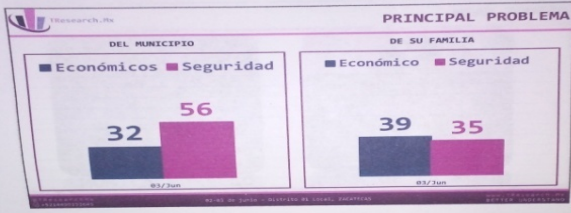
### RESULTADOS

**Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra**

No son frecuencias simples sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados de acuerdo al tamaño de la población, sexo y edad de los entrevistados alcanzados en la ubicación del sondeo.

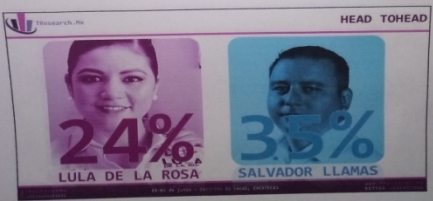
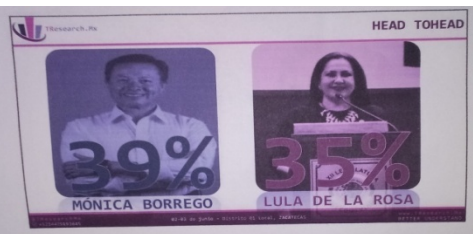
### PRINCIPALES RESULTADOS





**OPINIÓN DE PERSONALIDADES**

	Buena	Regular	Mala	Conoce sin opinión	No lo conoce
Mónica Borrego	22	22	33	7	17
Salvador Llamas	14	18	30	6	31
Rafael Medina Briones	22	20	18	8	32
Lula de la Rosa	17	15	22	7	39





**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaria Ejecutiva.

**AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**

Persona Física o moral que diseñó solicitó, ordenó y/pagó su publicación o difusión y llevó a cabo la encuesta o sondeo



**TRResearch México, S.A. de C.V. (TRResearch.Mx)**  
**Domicilio: Vermont #34-5, Col. Nápoles, Benito Juárez, C.P. 03810, CDMX, MX**  
**Correo: [TRResearch.Mx@gmail.com](mailto:TRResearch.Mx@gmail.com)**  
**Tel. +521 44 99 19 36 45**

	<b>ENTREGÓ</b>	No entrega, por ser la misma persona moral que con recursos propios realiza y publica la encuesta.
	<b>FACTURA</b>	No aplica de conformidad con el numeral 11 del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones, por ser la misma persona moral que con recursos propios realiza y publica la encuesta. Solo se presenta informe sobre costo.

<b>RECURSOS APLICADOS</b>	<b>INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO</b>	Aunque no fue contratada ninguna institución persona física o moral para la realización de la encuesta, el director de la empresa TResearch.Mx presenta informe al respecto, señalando que en el mercado un estudio con estas características tendría un valor aproximado de \$35,000.00 Son: (Treinta y cinco mil pesos 00/100M.N.) más IVA
<b>ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS</b>	<b>ENTREGÓ</b>	Lic. Carlos Penna Charolet Director General de Tresearch.Mx
	<b>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</b>	Acta Constitutiva y Protocolización de Escritura Pública de la empresa.
	<b>TÍTULO(S)</b>	Incluye Cédula Profesional, Inscripción en el R.F.C. del SAT y CURP del Director de la Empresa,
	<b>CURRÍCULUM</b>	Incluye: -Curriculum empresarial de la empresa y Curriculum del Director de la misma.
<b>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</b>		
<b>Manifiestan no pertenecer a ninguna</b>		
<b>OBSERVACIONES:</b> La documentación referente a los datos generales de la empresa, así como los relacionados con los antecedentes Profesionales y/o académicos fueron proporcionados oportunamente por la Empresa Encuestadora y enviados al INE, por este Instituto Electoral en su oportunidad.		



Estudio realizado por: **hmx marketing/HM Experience**

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
<b>Folio</b>	<b>011-ZAC</b>
<b>Periodo en que se publicó</b>	Preparación de elecciones

	Campañas.
<b>Fecha de publicación</b>	14 de junio de 2018
<b>Entidad</b>	Zacatecas
<b>Medio Impreso</b>	<b>Periódico: La Jornada Zacatecas</b>
<b>Tipo de publicación</b>	<b>Original</b>
<b>Sección</b>	Página principal y Política
<b>Página</b>	Principal y 8
<b>Título:</b>	“Continúa a la cabeza Ulises Mejía según encuesta HME” y “Ulises Mejía continúa a la cabeza en la elección por la capital de Zacatecas”
<b>Recursos aplicados</b>	De la encuestadora informan que el costo total es de <b>\$55,000.00</b> , y que ellos pagaron, diseñaron y difundieron la encuesta, por lo cual no se presenta factura.
<b>Tipo de encuesta</b>	Encuesta sobre preferencias electorales. Diputados Locales Distritos I y II y Alcaldes del Municipio de Zacatecas.
<b>Criterios científicos</b>	Si cumple
<b>Objetivo</b>	Conocer la opinión que tiene la población sobre la intención de voto rumbo a la elección de presidente municipal, diputados locales, diputados federales, senadores y presidente de la república dentro del municipio de Zacatecas, Zac., del próximo 1° de julio de 2018, así como conocer los datos socioeconómicos de la población.
<b>RESPONSABILIDAD</b>	
<b>Medio de publicación</b>	<b>Periódico: La Jornada Zacatecas</b>
<b>Patrocinador, realizador, responsable y pago la encuesta</b>	<b>hmx marketing / HM EXPERIENCE</b>
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>	
<b>MARCO MUESTRAL</b>	
<b>Método de recolección</b>	El método fue entrevistas presenciales (cara a cara) en viviendas particulares ubicadas en el municipio de Zacatecas, Zacatecas: Se utilizó un cuestionario estructurado, aplicado directamente por entrevistadores.
<b>Método de muestreo.</b>	El muestreo es por conglomerados, se deberá integrar

	el deff o efecto por el diseño polietápico por conglomerados, por lo que se utiliza la siguiente expresión: $z_{\alpha/2} = \text{constante de nivel de confianza}$ .	
<b>Fecha de Recolección</b>	9 y 10 de junio de 2018.	
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>		
<b>Definición de población objetivo</b>	<b>Localización</b>	Municipio de Zacatecas
	<b>Características socio demográficas</b>	Ciudadanos del Municipio de Zacatecas con credencial de elector.
<b>Procedimiento de selección de Unidades</b>	Se enumeraron las secciones de menor a mayor y se seleccionaron a través de un arranque aleatorio y salto sistemático de 51 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño (PPT), es decir, al número de electores registrados a diciembre de 2017. Las Unidades secundarias se seleccionaron aleatoriamente con un arranque a partir de la dirección de la casilla básica en la elección federal más reciente; y se estableció un intervalo entre cada unidad. En cada unidad primaria de muestreo se seleccionaron en principio 10 viviendas, sin embargo, en aquellas secciones donde en el primer intento de selección de vivienda no se cumplan las condiciones de selección del entrevistado, se continuó con salto sistemático establecido hasta encontrar una vivienda con entrevistado válido.	
<b>Procedimiento de estimación:</b>	$c_1y_1 + c_2y_2 + \dots + c_n y_n$ . Las cantidades de $c_1, c_2, \dots, c_n$ son constantes asociadas a las observaciones hechas en la 1°, 2°... n° elecciones (en la muestra) respectivamente.	
<b>Tamaño y forma de la obtención de la</b>	900 casos efectivos. Para calcular el tamaño de la muestra se utiliza la	

<b>muestra</b>	siguiente expresión: $n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 pqd}{e^2}$ En donde $Z_{\alpha/2}$ = constante del nivel de confianza p= proporción de individuos que poseen la característica de estudio. q= proporción de individuos que no poseen la característica de estudio. d= deff o efecto de diseño para muestras por conglomerado polietápicas que compara los ratios de la varianza muestral aleatoria simple por conglomerados = 2. e= error muestral deseado = +/-4.5% n = tamaño de la muestra. Ejecutando los cálculos pertinentes tendremos una muestra de 600 casos efectivos.	
<b>Calidad de la estimación</b>	<b>Confianza</b>	95%
	<b>Error máximo</b>	+/-4.2%
<b>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</b>	<b>No quieren que se conozca su preferencia partidista y tienen un comportamiento aleatorio y representativo de la muestra</b>	La no respuesta de la intención del voto fue eliminada y los porcentajes se volvieron a recalcular.
	<b>Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun</b>	La no respuesta de la intención del voto fue eliminada

	<b>no deciden su voto)</b>	
	<b>No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</b>	No se diferencio
<b>Tasa de Rechazo General</b>	<b>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</b>	Se contactaron a 697 personas para conseguir 600 entrevistas efectivas. De los 697 contactos, 97 rechazaron ser entrevistados, lo que representó el 13.6%
	<b>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</b>	No se tomaron en cuenta
	<b>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</b>	No se toman en cuenta
<b>Método y fecha de Recolección de la información</b>	El método fue entrevistas presenciales (cara a cara) en viviendas particulares ubicadas en el municipio de Zacatecas, Zac., Se utilizó un cuestionario estructurado, aplicado directamente por entrevistadores. La fecha de recolección de la información fue del 9 al 10' de junio de 2018.	
<b>Cuestionario o instrumentos de Captación</b>		

### ENCUESTA ZACATECAS 2018 JUNIO

(días/tardes/noches). Me llamo \_\_\_ y estoy haciendo una encuesta de opinión en el municipio de Zacatecas. ¿Me permitiría unos minutos para hacerle algunas preguntas?. No necesito saber su nombre, solo sus respuestas sinceras.

- A) Número de personas que rechazaron contestar la encuesta [\_\_\_\_]  
 1) Sexo (ANOTAR SIN PREGUNTAR) 1) Hombre 2) Mujer [\_\_\_\_]  
 2) ¿Cuántos años cumplidos tiene usted? [\_\_\_\_]  
 3) ¿Cuál considera usted que es el problema más importante en su municipio en estos momentos? (ESPERAR RESPUESTA)  
 \_\_\_\_\_ [\_\_\_\_] 0) NS/NC

#### INDICADORES ELECTORALES

ENCUESTADOR ENTREGUE LA BOLETA AL ENTREVISTADO Y LEA: En estos momentos le voy a dar unas hojas cada una de ellas con una pregunta, por favor marque su respuesta y deposite la hoja en esta urna. Como usted ve, esta hoja es diferente a la boleta electoral y se usarán solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se utilizará con fines estadísticos.

4) Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Alcalde de Zacatecas y si los candidatos son los siguientes... ¿por quién votaría? **ENTREGAR BOLETA**

5) Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Local en Zacatecas y si los candidatos son los siguientes... ¿por quién votaría? **ENTREGAR BOLETA**

6) Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal en Zacatecas y si los candidatos son los siguientes... ¿por quién votaría? **ENTREGAR BOLETA**

7) Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Senadores en Zacatecas y si las fórmulas de los candidatos están formadas de la siguiente manera... ¿por quién votaría? **ENTREGAR BOLETA**

8) Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de México... ¿por quién votaría? **ENTREGAR BOLETA**

9) En la elección para la Presidencia Municipal de Zacatecas, ¿qué partido o candidato cree que vaya a ganar la elección del próximo 1 de julio? **ENTREGAR BOLETA**

10) En la elección para la Presidencia de la República, ¿qué partido o candidato cree que vaya a ganar la elección del próximo 1 de julio? **ENTREGAR BOLETA**

11) ¿Si no pudiera votar por el candidato por el que piensa votar el día de la elección, cuál sería su segunda mejor opción para Presidente Municipal de Zacatecas? **ENTREGAR BOLETA**

12) De las siguientes opciones, ¿por cuál de ellas nunca votaría para elegir Presidente Municipal de Zacatecas en las próximas elecciones para Presidente Municipal de Zacatecas? **ENTREGAR BOLETA**

#### EVALUACIÓN DE AUTORIDADES

13) Usted aprueba o desaprueba el trabajo que ha realizado el Presidente Enrique Peña Nieto?

- 1) Aprueba  
 2) Desaprueba  
 0) NS/NC

13\_A) En una escala del 0 al 10, como en la escuela, ¿qué calificación le daría al trabajo que ha realizado el Presidente Enrique Peña Nieto? [\_\_\_\_]

14) Usted aprueba o desaprueba el trabajo que ha realizado el Gobernador Alejandro Tello?

- 1) Aprueba  
 2) Desaprueba  
 0) NS/NC

14\_A) En una escala del 0 al 10, como en la escuela, ¿qué calificación le daría al trabajo que ha realizado el Gobernador Alejandro Tello? [\_\_\_\_]

15) Usted aprueba o desaprueba el trabajo que ha realizado la Alcaldesa Judit Guerrero?

- 1) Aprueba  
 2) Desaprueba  
 0) NS/NC

15\_A) En una escala del 0 al 10, como en la escuela, ¿qué calificación le daría al trabajo que ha realizado la Alcaldesa Judit Guerrero? [\_\_\_\_]

#### SOCIOECONÓMICOS

26) ¿Hasta qué año estudió usted?  
 1) Ninguno 4) Preparatoria o equivalente  
 2) Primaria 5) Universidad o más  
 3) Secundaria 0) NS/NC [\_\_\_\_]

27) ¿Cuál es su ocupación principal?  
 1) Patrón/Directivo 8) Desempleado  
 2) Profesionalista 9) Jubilado  
 3) Empleado del gobierno 10) Obrero  
 4) Empleado sector privado 11) Campesino  
 5) Trabajador por cuenta propia 12) Maestro  
 6) Estudiante 13) Otro \_\_\_\_\_  
 7) Ama de casa 0) NS/NC [\_\_\_\_]

28) ¿Cómo cuánto ganan al mes entre todos los que viven en su casa incluyéndolo a usted?  
 1) Hasta \$2,100 pesos 4) De \$8,001 a \$16,000  
 2) De \$2,101 a \$4,800 5) Más de \$16,001  
 3) De \$4,801 a \$8,000 0) NS/NC [\_\_\_\_]

**Fuente:** Información proporcionada por la Encuestadora

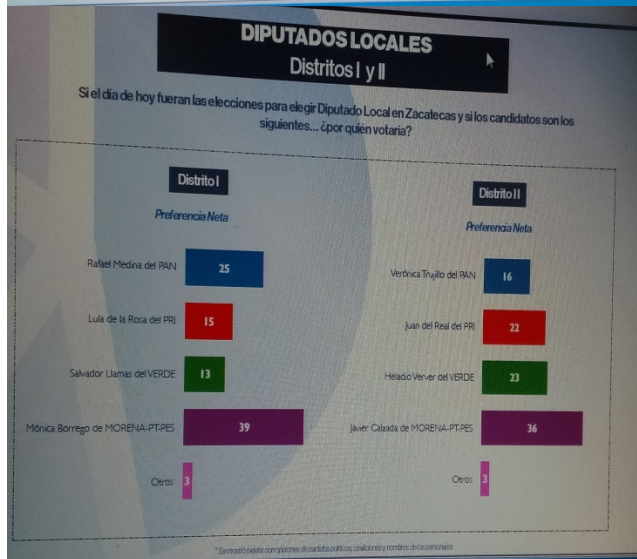
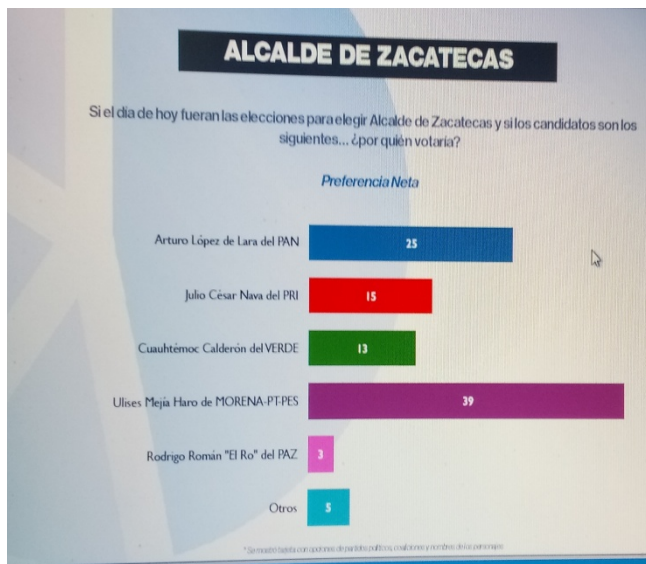
<b>Forma de procesamiento</b>	<b>Estimadores</b>	$C1y1+c2y2+\dots+cnyn$ . Las cantidades de $c1,c2\dots cn$ son constantes asociadas a las observaciones hechas en la 1°, 2°... n <sup>^</sup> elecciones (en la muestra) respectivamente.
	<b>Intervalos de confianza</b>	95%
<b>Denominación del Software</b>	SPSS Y EXCEL	
<b>Base de datos</b>	Si presenta	

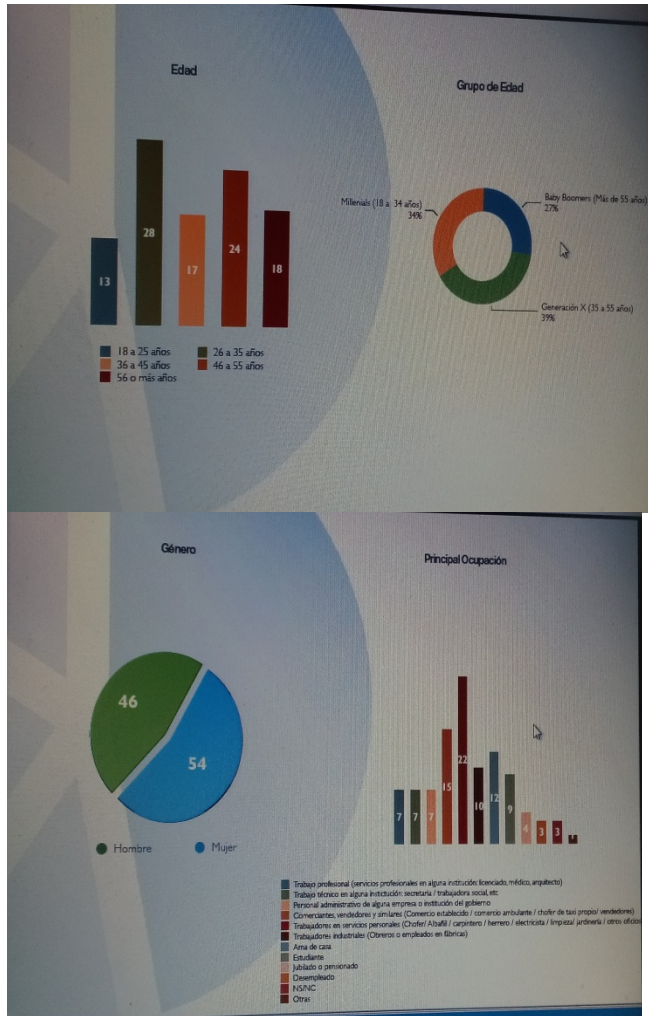
## RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados son derivados de frecuencias simples, se utilizó estimación de preferencia efectiva y no se utilizó cualquier otro parámetro.

## PRINCIPALES RESULTADOS





FUENTE: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva.

### AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

**Personas Físicas o morales que diseñaron, llevaron a cabo, solicitaron, ordenaron y/o pagaron, difundieron, patrocinaron o pagaron la encuesta,**



**Razón social de la Empresa:** Grupo Publicitario y de Medios Digitales Click S.A. de C.V.

**Nombre Comercial de la Empresa:** HM Experience / Hmx marketing

<b>RECURSOS APLICADOS</b>	<b>ENTREGÓ</b>	Dr. David Aguilar Romero
	<b>FACTURA</b>	No aplica de conformidad con el numeral 11 del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones, por ser la misma persona moral que con recursos propios realiza y publica la encuesta
	<b>INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO</b>	De la encuestadora informan que el costo total es de <b>\$55,000.00</b> , y que ellos pagaron, diseñaron y difundieron la encuesta, por lo cual no se presenta factura.
<b>ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS</b>	<b>ENTREGÓ</b>	Dr. David Aguilar Romero
	<b>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</b>	Si presenta
	<b>TÍTULO(S)</b>	Si presenta, Título de Licenciado en Ciencia Política del Director de la Empresa encuestadora Dr. David Aguilar Romero.
	<b>CURRÍCULUM</b>	Se presenta el de el Director de la empresa Dr. David Aguilar Romero y de la Empresa.
<b>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</b>		
<b>Menciona que no pertenecen a ninguna asociación nacional o internacional del gremio de la opinión pública.</b>		



Estudio realizado por: **Target M&R**


**INFORMACIÓN GENERAL**

**Folio**

**012-ZAC**

**Periodo en que se publicó**

Preparación de elecciones

	Campañas.
<b>Fecha de publicación</b>	10 de junio de 2018
<b>Entidad</b>	Zacatecas
<b>Medio Impreso</b>	Periódico: <b>“Dialogo Jerez”</b>
<b>Tipo de publicación</b>	<b>Original</b>
<b>Sección</b>	Página Principal
<b>Página</b>	Principal y 2
<b>Título:</b>	“ENCUESTA REALIZADA POR TARGET M&R DA VENTAJA PARA TOÑO ACEVES”
<b>Recursos aplicados</b>	Informa la Encuestadora que la encuesta fue realizada con recursos propios de la empresa, teniendo un valor aproximado de \$15,000 Son (Quince mil pesos 00/100 M.N.)
<b>Tipo de encuesta</b>	Encuesta sobre preferencias electorales, sobre candidatos aspirantes a la Presidencia de Jerez, Zac.
<b>Criterios científicos</b>	Si cumple
<b>Objetivo</b>	Conocer las preferencias electorales al momento de la realización del estudio, en la elección de Presidente Municipal del Municipio de Jerez, Zacatecas.
<b>RESPONSABILIDAD</b>	
<b>Medio de publicación</b>	Periódico: <b>“Dialogo Jerez”</b>
<b>Patrocinador, realizador, responsable de la publicación y quien costeo los gastos de la Encuesta</b>	 <b>Target M&amp;R</b>
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>	
<b>MARCO MUESTRAL</b>	
<b>Método de recolección</b>	Entrevistas personales, administradas, directas aplicadas en vivienda, con muestreo estratificado utilizando como marco muestral la última

	actualización de la Lista Nominal del INE, para lograr una cobertura estadística del 82.1% de la población.	
<b>Método de muestreo.</b>	Secciones Electorales del INE actualizado a junio del 2018	
<b>Fecha de Recolección</b>	Entre 2 y 3 de junio de 2018	
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>		
<b>Definición de población objetivo</b>	<b>Localización</b>	Municipio de Jerez, Zac.
	<b>Características socio demográficas</b>	Ciudadanos del municipio de Jerez, Zac., iguales o mayores a 18 años, con credencial de elector y que tienen considerado emitir su voto en el Proceso Electoral de julio de 2018. La muestra estuvo integrada por un 56.9% de mujeres y 43.1% de hombres.
<b>Procedimiento de selección de Unidades</b>	Se realizaron entrevistas personales directamente en vivienda, utilizando el método de muestreo estratificado polietápico, aleatorio; tomando a la sección electoral como la primera unidad de muestreo y a la vivienda como la última,	
<b>Procedimiento de estimación:</b>	Los resultados presentados están estimados en frecuencias simples.	
<b>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</b>	406 cuestionarios aplicados, obtenidos mediante la fórmula para la obtención de muestras infinitas. $n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N-1) + (z^2 pq)}$	
<b>Calidad de la estimación</b>	<b>Confianza</b>	96%
	<b>Error máximo</b>	+/-5%
	<b>No quieren que se</b>	0%

<b>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</b>	<b>conozca su preferencia partidista y tienen un comportamiento aleatorio y representativo de la muestra.</b>	
	<b>Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su voto)</b>	16%
	<b>No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</b>	6.1%
<b>Tasa de Rechazo General</b>	<b>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</b>	3%
	<b>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</b>	0%
	<b>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</b>	18%
	<b>Intentos para concretar la Encuesta</b>	1 de 1 (Al haber aceptado la encuesta los entrevistados en su totalidad concluyeron la encuesta y respondieron; esto es al haber sido muy corta la entrevista)
<b>Método y fecha de Recolección de la información</b>	Entrevistas personales, administradas, directas aplicadas en vivienda. Secciones Electorales del INE actualizado a junio del 2018 Entre 2 y 3 de junio de 2018	

## ANEXO 1

### Cuestionario SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS

Seleccionar sólo personas iguales o mayores a 18 años con credencial de elector vecinos de la sección (zona) por la que fueron elegidos, que piensen votar en la elección de julio de este año.

#### PRESENTACIÓN

La empresa TARGET M&R está levantando un estudio de opinión con la finalidad de conocer las preferencias electorales, estamos eligiendo al azar a los encuestados y no se piden nombres, direcciones ni que muestren algún documento. ¿Me permitiría realizarle unas sencillas preguntas? Sus respuestas serán totalmente anónimas y confidenciales. Registrar el número de personas que no quisieron responder la encuesta antes de encontrar a aquella que si quizo.

**P3 Sexo** 1) Masculino 2)Femenino

**P4** Ahora le voy a mostrar un simulador de boleta electoral el cual **no tiene ninguna validez oficial**; de forma totalmente confidencial **¿Me podría marcar em secreto la opción por la cual Ud. VOTARÍA si en este momento fueran las elecciones a PRESIDENTE MUNICIPAL DE JEREZ?** Posterior a ello favor de doblarlo y depositarlo en esta mochila.

<b>PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</b>  <b>Propietario</b> ANTONIO ACEVES SÁNCHEZ "TOÑO ACEVES EL CHARRO" 1	<b>PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL</b>  <b>Propietario</b> FERNANDO UC JACOBO "FERNANDO UC" 2
<b>PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA</b>  <b>Propietario</b> ANTONIO ACEVES SÁNCHEZ "TOÑO ACEVES EL CHARRO" 3	<b>PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO</b>  <b>Propietario</b> FELIPE SALAZAR CORREA "FELIPE SALAZAR" 4
<b>PARTIDO DEL TRABAJO</b>  <b>Propietario</b> JAVIER CABRAL HERNÁNDEZ "EL CHICHARITO" 5	<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>  <b>Propietario</b> ANTONIO ACEVES SÁNCHEZ "TOÑO ACEVES EL CHARRO" 6
<b>NUEVA ALIANZA</b>  <b>Propietario</b> JULIETA RODRÍGUEZ JUÁREZ 7	<b>MOVIMIENTO DE REGENERACIÓN NACIONAL</b>  <b>Propietario</b> JAVIER CABRAL HERNÁNDEZ "EL CHICHARITO" 8
<b>ENCUENTRO SOCIAL</b>  <b>Propietario</b> JAVIER CABRAL HERNÁNDEZ "EL CHICHARITO" 10	<b>PARTIDO PARA DESARROLLAR ZACATECAS</b>  <b>Propietario</b> GEMA BERNAL RODARTE 11
<b>INDEPENDIENTE</b> <b>Propietario</b> JOSÉ LUIS BOTELLO 12	Simulador de Boleta  

Fuente: Estudio entregado a la Secretaria Ejecutiva.

Forma de procesamiento	Estimadores	Gráfica de frecuencias, resumen de frecuencias acumuladas (en los casos donde existen coaliciones)
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Excel	

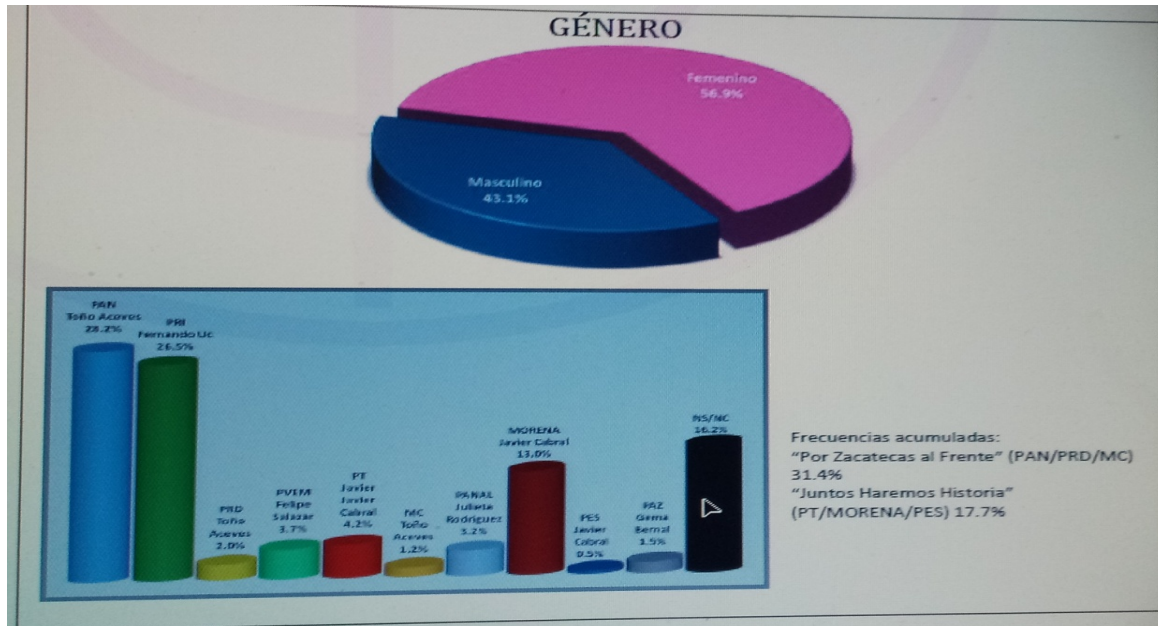
Base de datos	Si presenta
---------------	-------------

**RESULTADOS**

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Frecuencias acumuladas
------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------

**PRINCIPALES RESULTADOS**


De la suma obtenida por Toño Aceves el 28.2% corresponde al PAN; 2.0% al PRD y el 1.2% a MC.  
 Asimismo, Javier Cabral tiene 13% de Morena; el 4.2% del PT y 0.5% del PES.



**FUENTE:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva

**AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**

**Persona Física o moral que diseñó solicitó, ordenó y/pagó su publicación o difusión y llevó a cabo la encuesta o sondeo**

	Targer M&R (Empresa: Grupo Pina Co S de RL de CV) Datos de la empresa
-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

<p>Razón social: GRUPO PINA CO S DE RL DE CV          Marca comercial: TARGET M&amp;R Agencia de Inteligencia Política          Denominación comercial: TARGET M&amp;R          Representante y director general: M. en M.P. Mauricio Jiménez Bravo Piña          Calle Prado de los Laureles 160 Col. Prados Tepeyac Zapopan, Jal. C.P.          45050 www.target-mr.com</p>		
<b>RECURSOS APLICADOS</b>	<b>ENTREGÓ</b>	Si
	<b>FACTURA</b>	No aplica de conformidad con el numeral 11 del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones, por ser la misma persona moral que con recursos propios realiza y publica la encuesta.
	<b>INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO</b>	Aunque no fue contratada por ninguna institución, persona física o moral la realización de la encuesta, el director de la empresa Target M&R, informa que en el <b>costo del estudio realizado es de \$15,000.00 Son: (Quince mil pesos 00/100 m.n.)</b> y este estudio se hizo como estrategia de relaciones públicas para la difusión del trabajo de la misma empresa; así como método de capacitación de personal y prueba de nuevas herramientas /procesos internos.
<b>ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS</b>	<b>ENTREGÓ</b>	M en MP Mauricio Jiménez Bravo Piña Director General de la Empresa Target M&R
	<b>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</b>	Si entrega
	<b>TÍTULO(S)</b>	Incluye: Título de Grado de Maestro en Marketing Político del M en MP Mauricio Jiménez Bravo Piña Director General de la Empresa
	<b>CURRÍCULUM</b>	Incluye: - Curriculum del Director de la empresa.
<b>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</b>		
<b>Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación nacional o internacional del gremio de la opinión pública.</b>		

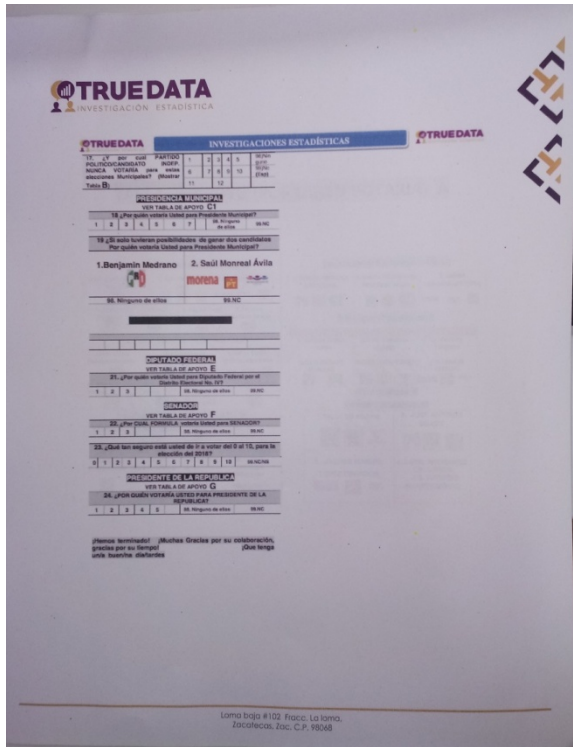
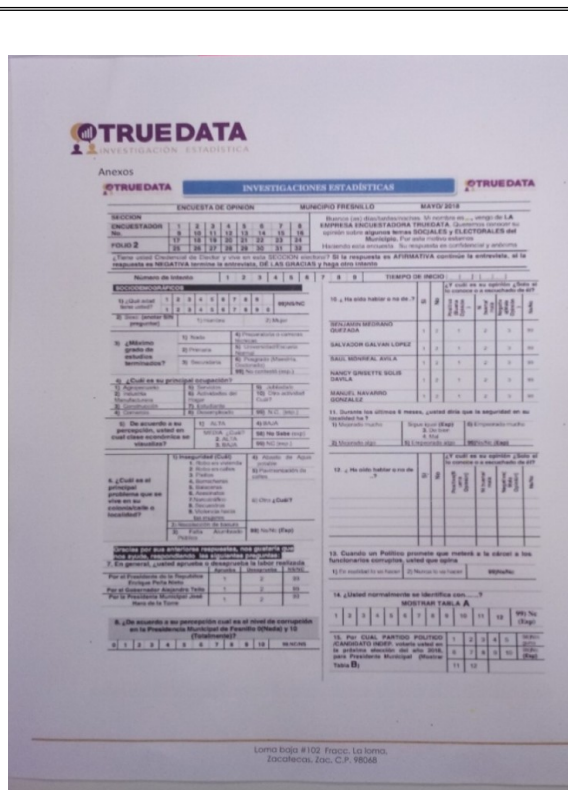
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
<b>Folio</b>	<b>013-ZAC</b>
<b>Periodo en que se publicó</b>	Preparación de elecciones. Campañas
<b>Fecha de publicación</b>	18 de junio de 2018
<b>Entidad</b>	Zacatecas
<b>Tipo de publicación</b>	<b>Original</b>
<b>Medio Impreso</b>	<b>Periódico: La Jornada Zacatecas</b>
<b>Sección</b>	PÁGINA PRINCIPAL Y ENCUESTA PREFERENCIAS ELECTORALES EN FRESNILLO
<b>Página</b>	Principal, 8 y 9
<b>Recursos aplicados</b>	\$58,000.00 con IVA incluido, (Recursos que amparan encuestas originales de Folios <b>013-ZAC</b> y <b>014-ZAC</b> )
<b>Tipo de encuesta</b>	Encuesta sobre preferencias electorales. En Fresnillo, Zac. Para Presidente Municipal, para Candidatos de esta entidad para Diputados por el Distrito Electoral Federal I y la formula de Senador por el Estado
<b>Criterios científicos</b>	Si cumple
<b>Objetivo</b>	Determinar cuáles son, en estos momentos, las intenciones de voto por partido, precandidatos y conocimiento de los mismos para el Municipio de Fresnillo.
<b>RESPONSABILIDAD</b>	
<b>Medio de publicación</b>	Periódico <b>La Jornada Zacatecas</b>
<b>Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta</b>	Enrique Soto Pacheco
<b>Realizador de la Encuesta</b>	M en A Leopoldo Trueba Vázquez Coordinador General de: <b>TRUEDATA</b> Investigación Estadística (una marca de Zenda Consulting Group S.C).
<b>Responsables de la publicación</b>	Enrique Soto Pacheco

<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>		
<b>MARCO MUESTRAL</b>		
<b>Método de recolección</b>	De manera personal en vivienda (cara a cara) mediante la técnica de muestreo sistemático (una vivienda sí, tres o cuatro no)	
<b>Método de muestreo.</b>	Estratificado Bietapico (Por sección Electoral y Tipo de Sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.	
<b>Fecha de Recolección</b>	Del martes 5 al jueves 7 de de junio del 2018	
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>		
<b>Definición de población objetivo</b>	<b>Localización</b>	Municipio de Fresnillo, Zac
	<b>Características socio demográficas</b>	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Fresnillo.
<b>Procedimiento de selección de Unidades</b>	Se enlistan las 92 Secciones Electorales en las que se distribuyen las 1000 muestras recopiladas (La dispersión de secciones representa el 45% del total que integran al municipio de Fresnillo)	
<b>Procedimiento de estimación:</b>	Porcentajes obtenidos a partir de emplear la técnica de muestreo Estratificado Bietapico (Por Sección Electoral y Tipo de Sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.	
<b>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</b>	1000 personas, distribuidas en 92 Secciones electorales. Se enlistan las 92 secciones electorales en las que se distribuyen las 1000 muestras recopiladas. (La dispersión de secciones representa el 45% del total que integran el municipio de Fresnillo)	
<b>Calidad de la estimación</b>	<b>Confianza</b>	95%
	<b>Error máximo</b>	+/-3.1%
		10.7%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta 12%	Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su voto)	
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	35.53%
Tasa de Rechazo General 20.2%	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y segundo intento.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos.	No se tiene registro
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De los 1000 intentos para recopilar información 254 fueron no exitosos

Método y fecha de Recolección de la información	El estudio fue llevado a cabo en viviendas que integran las Secciones Electorales, el método es: Estratificado Bietapico (Por Sección Electoral y Tipo de Sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma; a través de entrevistas “cara a cara” Se llevo a cabo del martes 5 al jueves 7 de junio del 2018
-------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Cuestionario o instrumentos de Captación**



Fuente: Información proporcionada por la Encuestadora

Forma de procesamiento

Estimadores

**Estimadores:**

Calculo para estimar la proporción por estratos

$$p_{st} = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^L N_i p_i$$

Calculo para la Varianza del Estimador

$$V(p_{st}) = \frac{1}{N^2} \sum_{i=1}^L N_i^2 \left( \frac{N_i - n_i}{N_i} \right) \left( \frac{p_i q_i}{n_i - 1} \right)$$

Calculo para el error de estimación máximo

$$2\sqrt{V(p_{st})} = 2\sqrt{\frac{1}{N^2} \sum_{i=1}^L N_i^2 \left( \frac{N_i - n_i}{N_i} \right) \left( \frac{p_i q_i}{n_i - 1} \right)}$$

FUENTE: Información entregada por la Encuestadora.

Intervalos de

95%

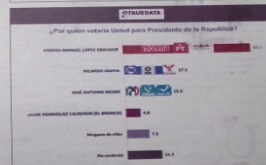
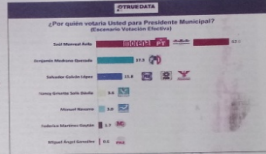
	<b>confianza</b>	
<b>Denominación del Software</b>		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
<b>Base de datos</b>		Si presenta
<b>RESULTADOS</b>		
<b>Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra</b>		No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
<b>PRINCIPALES RESULTADOS</b>		

■ Ya ha habido otros sondeos, y todos coinciden con la tendencia

## Arrasa Morena en preferencias en El Mineral y el distrito I

- Saúl Monreal Ávila, de Juntos Haremos Historia, encabeza con 62%, según encuesta de Truedata
- El estudio fue levantado del 5 al 7 de junio entre mil personas de 92 secciones de Fresnillo
- En segundo lugar, Benjamín Medrano, con 17.3%, le sigue Salvador Galván, con 11.8% de preferencias
- Un estudio de Leopoldo Trueba, de junio de 2015, arrojó empate técnico entre Monreal y Medrano; iban por diputación

### PREFERENCIAS ELECTORALES EN FRESNILLO



La primera gráfica indica las preferencias electorales en Fresnillo. Entre los candidatos, Andrés Manuel López Obrador encabeza las preferencias con 47%. Siguen Enrique Peña Nieto con 31.5%, José Antonio Rodríguez con 15.5% y Jaime Rodríguez con 4.8%, según datos de Truedata. **LA JORNADA ZACATECAS** 8 y 9

### HISTÓRICO TRIUNFO DE MÉXICO



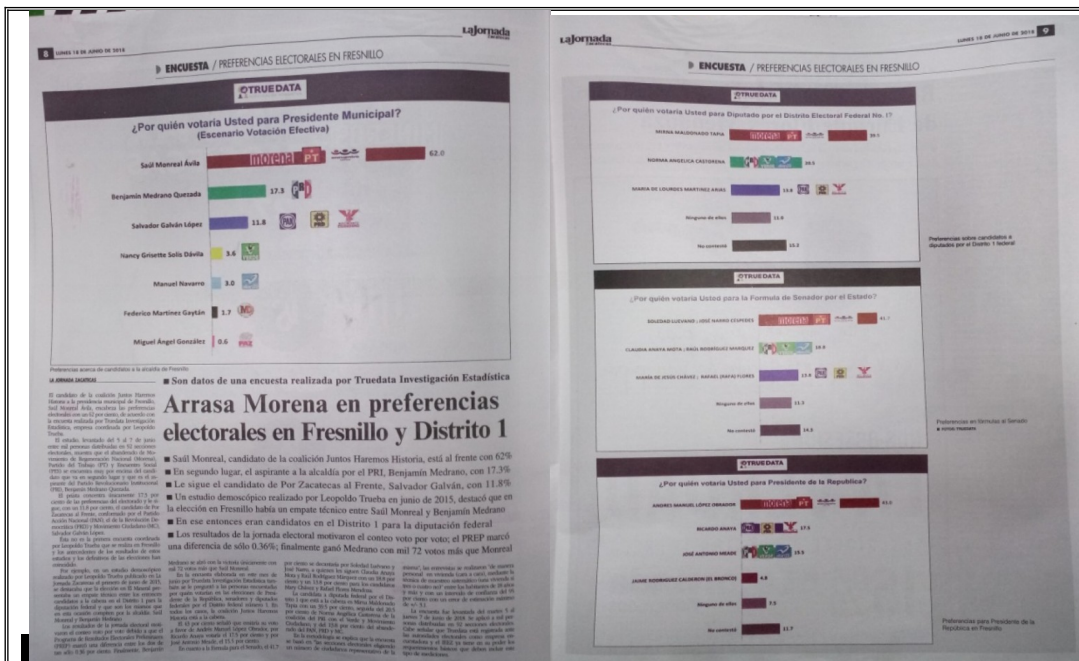
MEXICO. El delantero mexicano de Fútbol de México por 1-0 a Alemania del Ruhr Alemania, antes de ir a un estadio Lohr de México, con un gol de su número 10, "Chucky" López. **www.fox.com**

### ■ Diputados tienen remuneración exorbitante, Valerio

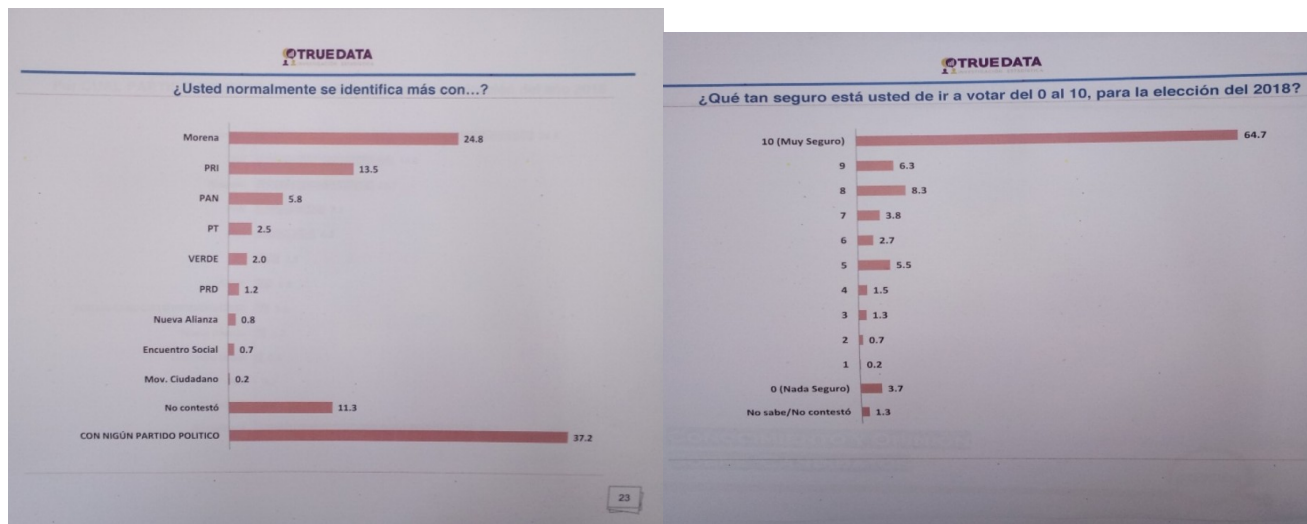
## El desprestigio de legisladores eliminó herramientas legislativas

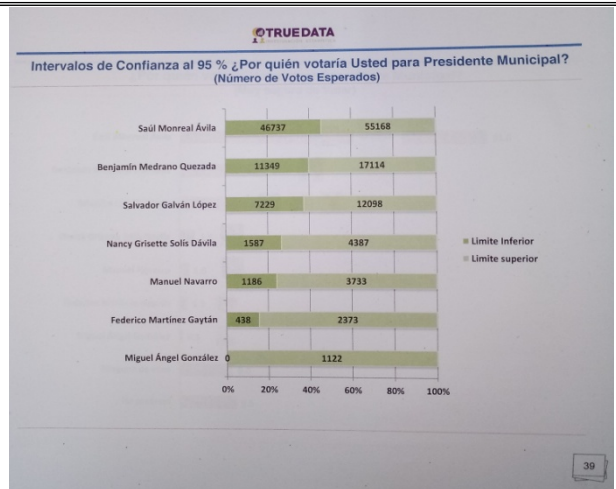
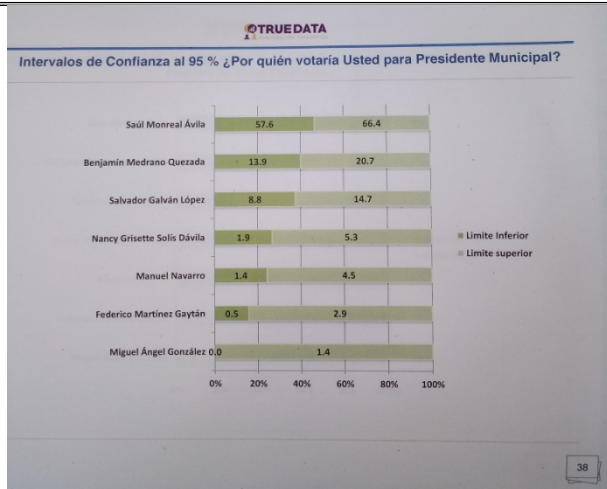
- Sociedad informada, otra de las causas, sostiene
- Se prestaban al abuso de autoridad y corrupción
- Explica que su función no es distribuir la riqueza

MARÍA CATALÁN LOYOLA 8 y 9

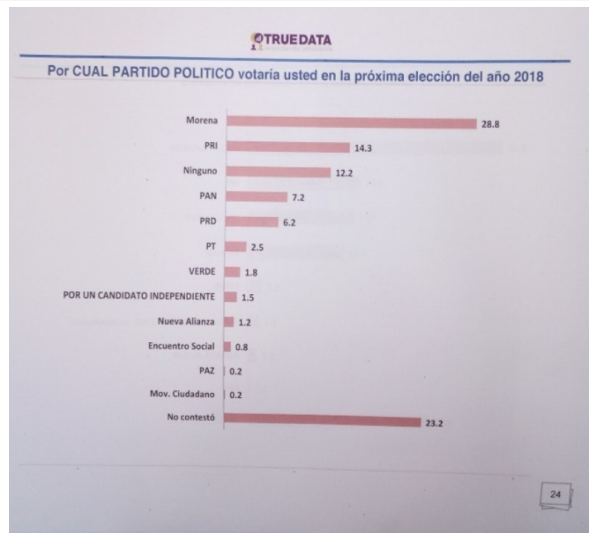
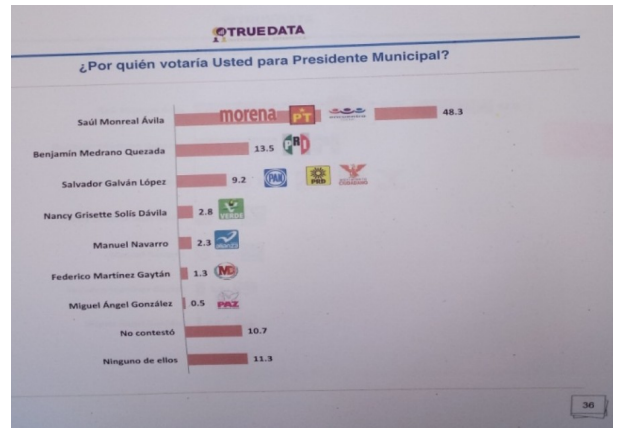
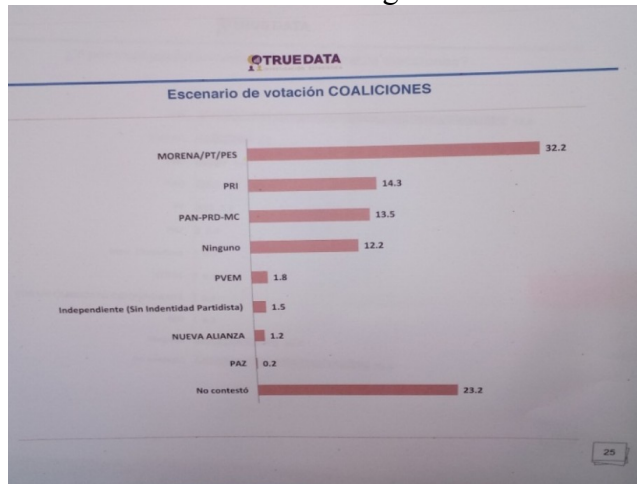


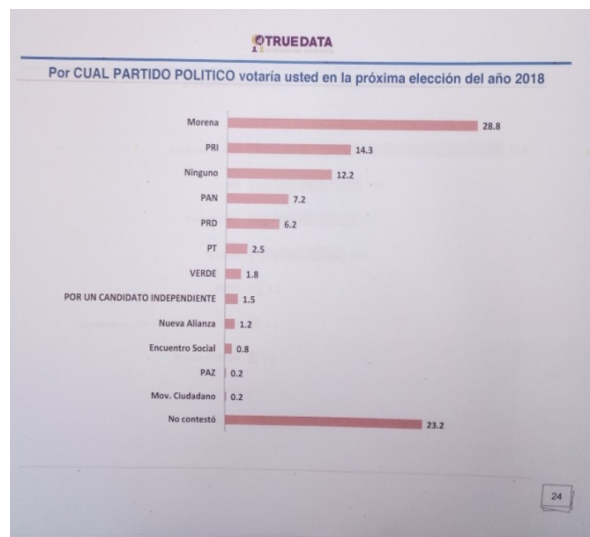
FUENTE: Monitoreo efectuado por la Unidad de Comunicación Social del IEEZ





**FUENTE:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva





FUENTE: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva

**AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**

**Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta, solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión**

**C. Enrique Soto Pacheco**

**Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo**



TRUEDATA Investigación Estadística (una marca de Zenda Consulting Group S.C)

Coordinador General: M en A Leopoldo Trueba Vázquez

**RECURSOS APLICADOS**

**ENTREGÓ**

M. en Ing. Elena Cárdenas Vargas, Directora General de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística.

**FACTURA**

Factura: Folio: 138, de fecha 15 de junio de 2018; Expedida al C. **Enrique Soto Pacheco** por: ZENDA CONSULTING GROUP S.C., con R.F.C. ZCG110310B76; domicilio: Loma Baja 102, Fraccionamiento La Loma, C.P. 98068, Zacatecas, Zac., México. (Régimen Fiscal: 601- Personas Morales)  
Expedida por un **total de: \$58,000.00** Son: (Cincuenta y ocho mil pesos, 00/100M.N) De los cuales \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100

		M.N), son el subtotal más el IVA (16%) por \$8,000.00 Son: (Ocho mil pesos 00/100M.N.)
	<b>INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO</b>	La factura por \$58,000.00 Son: (Cincuenta y ocho mil pesos, 00/100M.N), ampara el pago total del servicio
<b>ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS</b>	<b>ENTREGÓ</b>	Lic. Bernardo Acosta Ibarguengoytia , personal de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística
	<b>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</b>	Si entregan
	<b>TÍTULO(S)</b>	Titulo que Otorga el Grado de Maestría en Administración al C. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y Responsable.
	<b>CURRÍCULUM</b>	M en A Leopoldo Trueba Vázquez Coordinador General de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística
<b>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</b>		
Manifiestan no pertenecer a ninguna Asociación Nacional o Internacional.		
<b>OBSERVACIONES:</b> La documentación referente a los datos generales de la empresa, así como los relacionados con los antecedentes Profesionales y/o académicos fueron proporcionados oportunamente por la Empresa Encuestadora y enviados al INE, por este Instituto Electoral en su oportunidad.		



Estudio realizado por: **TRUEDATA Investigación Estadística**

#### INFORMACIÓN GENERAL

<b>Folio</b>	<b>014-ZAC</b>
<b>Periodo en que se publicó</b>	Preparación de elecciones. Campañas
<b>Fecha de publicación</b>	18 de junio de 2018

<b>Entidad</b>	Zacatecas
<b>Tipo de publicación</b>	<b>Original</b>
<b>Medio Impreso</b>	<b>Periódico: El Sol de Zacatecas</b>
<b>Sección</b>	° PÁGINA PRINCIPAL Y ENCUESTA PREFERENCIAS ELECTORALES EN FRESNILLO
<b>Página</b>	Principal, 8 y 9
<b>Recursos aplicados</b>	\$58,000.00 con IVA incluido, (Recursos que amparan encuestas originales de Folio <b>013-ZAC</b> y <b>014-ZAC</b> )
<b>Tipo de encuesta</b>	Encuesta sobre preferencias electorales. En Fresnillo, Zac. Para Presidente Municipal, para Candidatos de esta entidad para Diputados por el Distrito Electoral Federal I y la formula de Senador por el Estado
<b>Criterios científicos</b>	Si cumple
<b>Objetivo</b>	Determinar cuáles son, en estos momentos, las intenciones de voto por partido, precandidatos y conocimiento de los mismos para el Municipio de Fresnillo.
<b>RESPONSABILIDAD</b>	
<b>Medio de publicación</b>	Periódico <b>La Jornada Zacatecas</b>
<b>Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta</b>	Enrique Soto Pacheco
<b>Realizador de la Encuesta</b>	M en A Leopoldo Trueba Vázquez Coordinador General de: <b>TRUEDATA</b> Investigación Estadística (una marca de Zenda Consulting Group S.C).
<b>Responsables de la publicación</b>	Enrique Soto Pacheco
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>	
<b>MARCO MUESTRAL</b>	
<b>Método de recolección</b>	De manera personal en vivienda (cara a cara) mediante la técnica de muestreo sistemático (una vivienda sí, tres o cuatro no)
<b>Método de muestreo.</b>	Estratificado Bietapico (Por sección Electoral y Tipo de Sección)

	autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.	
<b>Fecha de Recolección</b>	Del martes 5 al jueves 7 de de junio del 2018	
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>		
<b>Definición de población objetivo</b>	<b>Localización</b>	Municipio de Fresnillo, Zac
	<b>Características socio demográficas</b>	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Fresnillo.
<b>Procedimiento de selección de Unidades</b>	Se enlistan las 92 Secciones Electorales en las que se distribuyen las 1000 muestras recopiladas (La dispersión de secciones representa el 45% del total que integran al municipio de Fresnillo)	
<b>Procedimiento de estimación:</b>	Porcentajes obtenidos a partir de emplear la técnica de muestreo Estratificado Bietapico (Por Sección Electoral y Tipo de Sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.	
<b>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</b>	1000 personas, distribuidas en 92 Secciones electorales. Se enlistan las 92 secciones electorales en las que se distribuyen las 1000 muestras recopiladas. (La dispersión de secciones representa el 45% del total que integran el municipio de Fresnillo)	
<b>Calidad de la estimación</b>	<b>Confianza</b>	95%
	<b>Error máximo</b>	+/-3.1%
<b>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta 12%</b>	<b>Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su voto)</b>	10.7%
	<b>No piensan votar (incluye: ninguno, blanco,</b>	35.53%

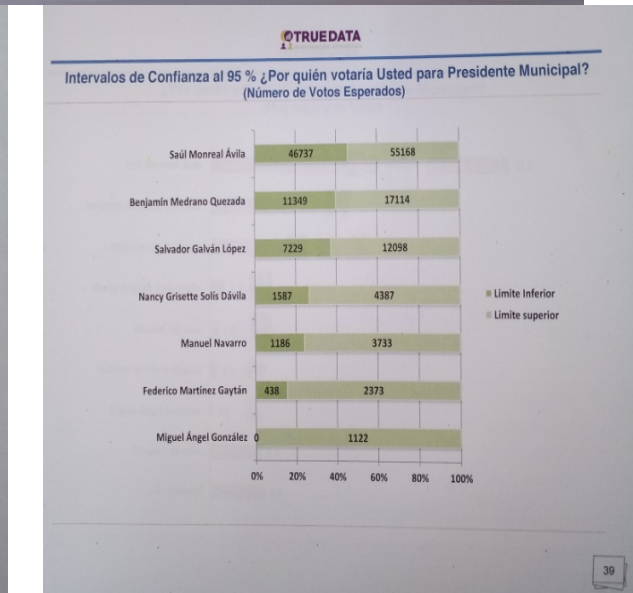
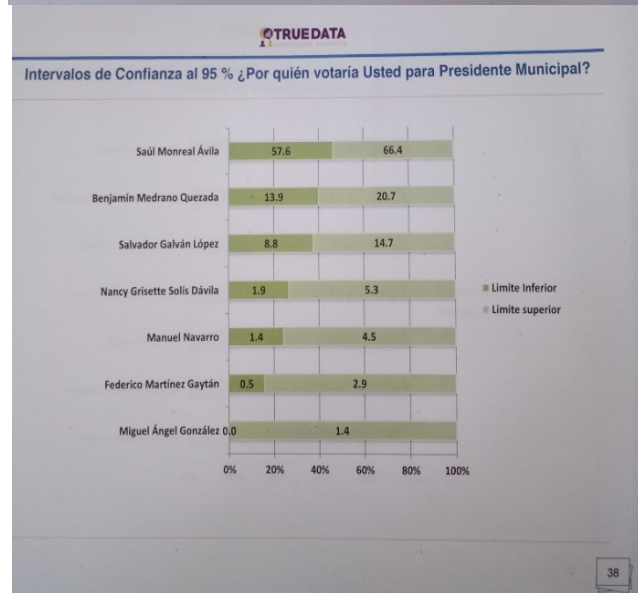
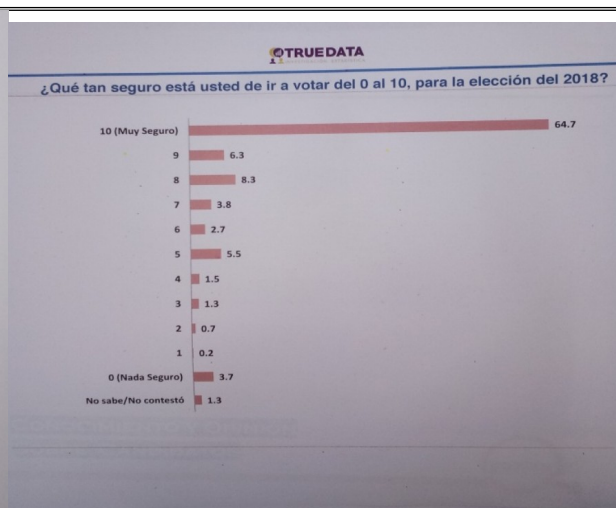
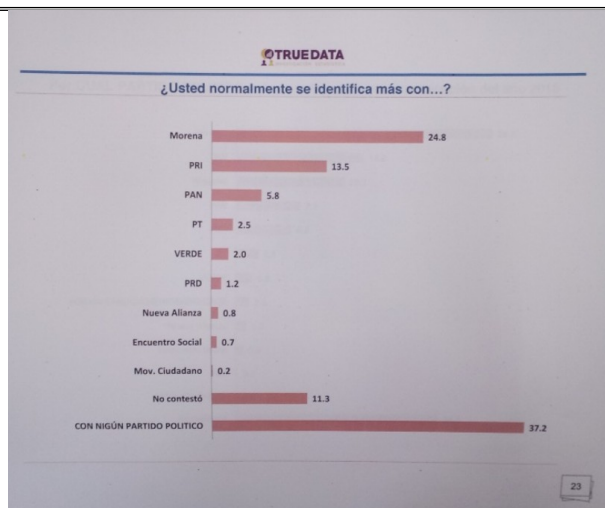
	<b>nulo)</b>	
<b>Tasa de Rechazo General 20.2%</b>	<b>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</b>	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y segundo intento.
	<b>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos.</b>	No se tiene registro
	<b>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</b>	De los 1000 intentos para recopilar información 254 fueron no exitosos

<b>Método y fecha de Recolección de la información</b>	El estudio fue llevado a cabo en viviendas que integran las Secciones Electorales, el método es: Estratificado Bietapico (Por Sección Electoral y Tipo de Sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma; a través de entrevistas “cara a cara” Se llevo a cabo del martes 5 al jueves 7 de de junio del 2018
<b>Cuestionario o instrumentos de Captación</b>	

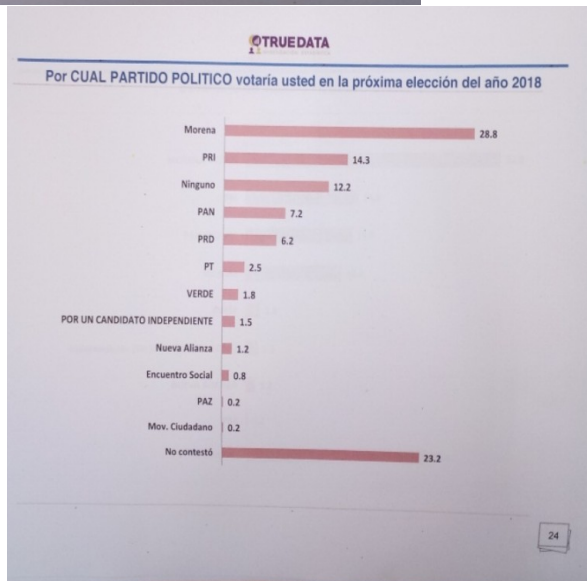
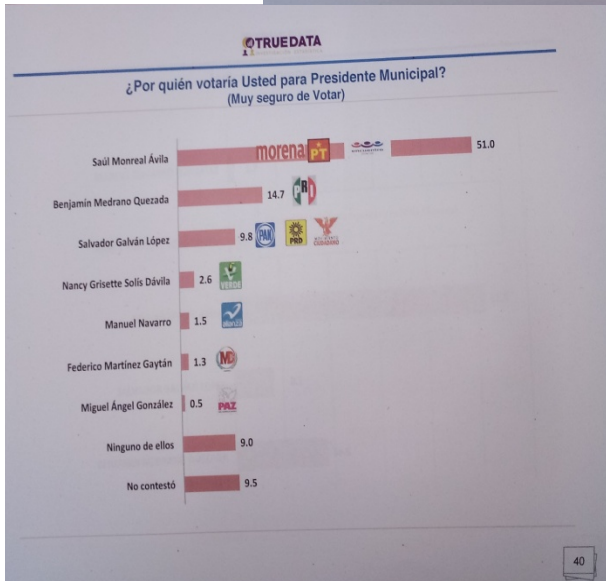
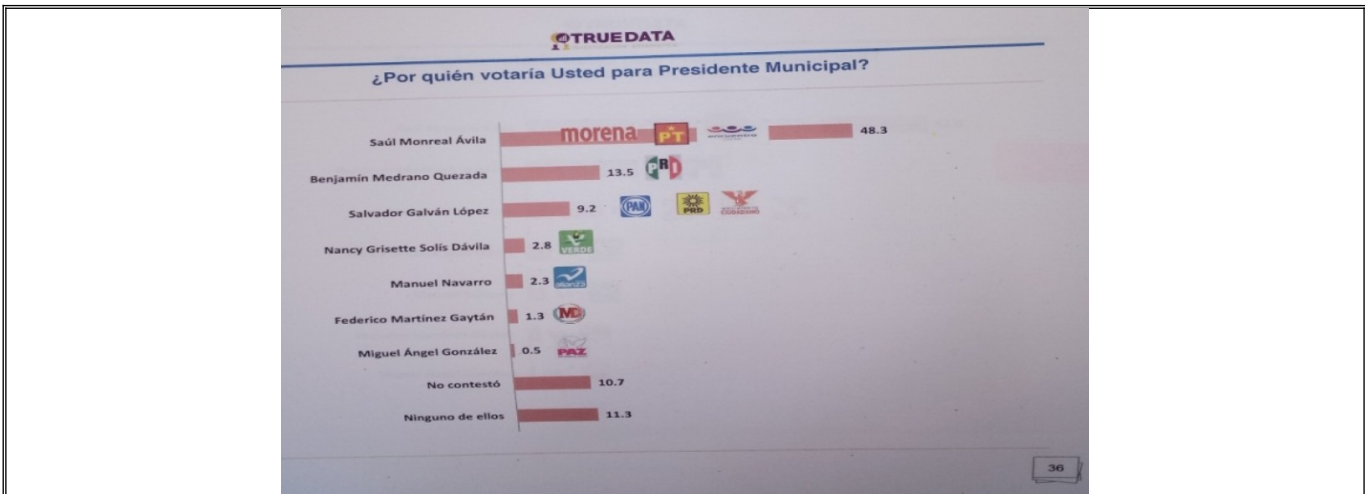


	<b>confianza</b>	
<b>Denominación del Software</b>		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistical
<b>Base de datos</b>		Si presenta
<b>RESULTADOS</b>		
<b>Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra</b>		No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
<b>PRINCIPALES RESULTADOS</b>		





**FUENTE:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva



**FUENTE:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva

**AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**

**Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta, solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión**

**C. Enrique Soto Pacheco**

**Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo**



TRUEDATA Investigación Estadística (una marca de Zenda Consulting Group)

S.C) Coordinador General: M en A Leopoldo Trueba Vázquez		
<b>RECURSOS APLICADOS</b>	<b>ENTREGÓ</b>	M. en Ing. Elena Cárdenas Vargas, Directora General de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística.
	<b>FACTURA</b>	Factura: Folio: 138, de fecha 15 de junio de 2018; Expedida al C. Enrique Soto Pacheco por: ZENDA CONSULTING GROUP S.C., con R.F.C. ZCG110310B76; domicilio: Loma Baja 102, Fraccionamiento La Loma, C.P. 98068, Zacatecas, Zac., México. (Régimen Fiscal: 601- Personas Morales) Expedida por un <b>total de: \$58,000.00</b> Son: (Cincuenta y ocho mil pesos, 00/100M.N) De los cuales \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N), son el subtotal más el IVA (16%) por \$8,000.00 Son: (Ocho mil pesos 00/100M.N.)
	<b>INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO</b>	La factura por \$58,000.00 Son: (Cincuenta y ocho mil pesos, 00/100M.N), ampara el pago total del servicio
<b>ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS</b>	<b>ENTREGÓ</b>	Lic. Bernardo Acosta Ibarquengoytia , personal de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística.
	<b>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</b>	Si entregan
	<b>TÍTULO(S)</b>	Titulo que Otorga el Grado de Maestría en Administración al C. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y Responsable.
	<b>CURRÍCULUM</b>	M en A Leopoldo Trueba Vázquez Coordinador General de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística.
<b>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</b>		

Manifiestan no pertenecer a ninguna Asociación Nacional o Internacional.

**OBSERVACIONES:** La documentación referente a los datos generales de la empresa, así como los relacionados con los antecedentes Profesionales y/o académicos fueron proporcionados oportunamente por la Empresa Encuestadora y enviados al INE, por este Instituto Electoral en su oportunidad.

**Tercero.-** Se informa que los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado de Micrositios IEEZ en “Encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos en el Proceso Electoral 2017-2018.

**Cuarto.-** Remítase el presente informe al Instituto Nacional Electoral por conducto del Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en Zacatecas, en términos de lo establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones, y publíquese en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>.

Guadalupe, Zacatecas, 26 de junio de 2018.

**A t e n t a m e n t e**

**Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa**  
**Secretario Ejecutivo**